

Corporate
Information
Transparency
Index

绿色供应链

CITI 指数 **2018** 年度评价报告摘要



公众环境研究中心 (IPE)
INSTITUTE OF PUBLIC & ENVIRONMENTAL AFFAIRS

机构介绍

公众环境研究中心（IPE）

公众环境研究中心（IPE）是一家在北京注册的公益环境研究机构。自2006年5月成立以来，IPE开发并运行蔚蓝地图数据库（www.ipe.org.cn），并于2014年6月上线首款集全国环境质量与重点污染源实时排放信息于一体的手机软件“蔚蓝地图”，以推动环境信息公开和公众参与，促进环境治理机制的完善。

注：1.本报告评价期为：2017年10月1日至2018年9月30日

2.本报告所引用的阿迪达斯、丹麦绫致、彪马、戴尔、Inditex、Mothercare报告，由IPE翻译，如与原文不一致，应以品牌报告为准。

绿色供应链CITI指数

CITI

指数由公众环境研究中心（IPE）和自然资源保护协会（NRDC）合作研发。本期报告中15个行业的相关品牌由IPE独立开展评价¹，环保产业由芜湖生态中心与IPE联合开展评价。

CITI 指数采用政府监管、在线监测、经确认公众举报、企业披露、第三方环境审核等公开数据，对品牌在华供应链的环境管理表现进行动态评价。

CITI 指数评价标准涵盖透明与沟通、合规性与整改行动、延伸绿色供应链、节能减排、责任披露5个方面。



本期评价标准升级

本期评价依据 CITI 指数 5.0 标准进行。

5.0 版标准的最大变化，在于大幅提高对于企业回应、整改、披露的及时性要求。

本期评价范围扩大

► 行业扩展到16个：

新增加零售、环保产业2个行业

40 IT	5 多元化	79 纺织	50 皮革
23 日化	12 啤酒	26 食品饮料	20 造纸
18 汽车	14 乳制品	3 共享单车	11 化工
11 制药	19 房地产	22 环保产业	8 零售

► 品牌扩展到306个：

覆盖大中华区、欧洲、北美、日韩、澳新/东南亚



¹NRDC未参与评分过程

CITI指数Top30

01  84 (分)	02  82	03  76	04 NEW  69	05 NEW  68
06 PRIMARK® 64	07  62.5	07  62.5	09 INDITEX 61	10  TARGET 60.8
11 ESPRIT 60	11  new balance 60	13 M&S EST. 1884 59	13 adidas 59	13 Gap Inc. 59
13  PUMA® 59	17 Panasonic 56.5	18 FOXCONN® 56	19  ESQUEL GROUP 50.5	19 PHILIPS 50.5
21  HUAWEI 46	22 NEW  mothercare 45	23 LANDSEA 朗诗 41.5	23 NEW  BURBERRY® LONDON 41.5	25 NEW  CISCO™ 40
26 NEW  UNI QLO 38	27 NEW  Microsoft 37	28 Canon 36	28  kao 36	30 NEW  IKEA 35.5

“New” 表示本期评价中新加入CITI Top 30的品牌

CITI指数Top100

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
1		苹果	IT	84	--
2		戴尔	IT	82	--
3		Levi's	纺织	76	--
4		C&A	纺织	69	+30
5		耐克	纺织, 皮革	68	+28
6		Primark	纺织, 皮革	64	+23
7		H&M	纺织, 皮革	62.5	+4
7		三星	IT	62.5	+1
9		Inditex	纺织, 皮革	61	+6
10		太吉	纺织, 零售	60.8	+4
11		Esprit	纺织	60	+17
11		New Balance	纺织, 皮革	60	+5
13		马莎百货	纺织, 零售	59	-7

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
13		阿迪达斯	纺织, 皮革	59	-8
13		Gap	纺织	59	-5
13		彪马	纺织, 皮革	59	-3
17		松下	IT	56.5	-5
18		富士康	IT	56	-11
19		溢达	纺织	50.5	-15
19		皇家飞利浦	多元化	50.5	+1
21		华为	IT	46	-4
22		Mothercare	纺织, 零售	45	+9
23		朗诗	房地产	41.5	-1
23		Burberry	纺织, 皮革	41.5	+12
25		思科	IT	40	+16
26		优衣库	纺织	38	+21
27		微软	IT	37	+11
28		佳能	IT	36	-5

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
28		花王	日化	36	-10
30		宜家	零售	35.5	+1
31		王子控股	纸业	34	-10
32		可口可乐	食品饮料	33.5	-7
33		日立	多元化	32	-8
33		Tesco	纺织	32	+10
35		丰田汽车	汽车	30	+18
36		TCL	IT	29.5	-1
37		本田汽车	汽车	26	+69
38		家乐福	纺织	25	+1
39		通用电气	多元化	24.5	+10
40		英特尔	IT	24	+18
40		光大国际	环保产业	24	NEW
42		沃尔玛	纺织	23.5	-30
43		哥伦比亚	纺织，皮革	23	-6

“New” 表示在本期报告中首次加入评价的品牌

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
43	BESTSELLER	丹麦绫致	纺织	23	+18
45	 三峰环境 SANFENG ENVIRONMENT	三峰环境	环保产业	22.5	NEW
46		惠普	IT	21	-28
47	 万科	万科	房地产	20	+19
48	 ERICSSON TAKING YOU FORWARD	爱立信	IT	19.5	-23
48	 达能 DANGNE	达能	食品饮料	19.5	-25
50	 LI-NING	李宁	纺织, 皮革	19	-6
51	LINDEX	Index	纺织	18.5	-6
51	 瀚蓝 grandblue 生态 即 生活	瀚蓝环境	环保产业	18.5	NEW
53	 Takeda	武田制药	制药	17.5	NEW
53	 asics	亚瑟士	纺织, 皮革	17.5	-23
53	 MIZUNO	美津依	纺织, 皮革	17.5	-1
56	TOSHIBA	东芝	多元化	17	-9
57	 CONCH VENTURE 中国海螺创业控股有限公司	海螺创业	环保产业	15.5	NEW
57	 中国天楹股份有限公司 CNTY China Tian Ying Inc.	中国天楹	环保产业	15.5	NEW

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
59		联合利华	日化, 食品饮料	15	-10
59		北面	纺织, 皮革	15	+23
59		Timberland	纺织, 皮革	15	+23
59		Lee Jeans	纺织	15	+23
63		雀巢	乳制品, 食品饮料	14	--
64		中兴	IT	13	+75
64		Stora Enso	纸业	13	+18
64		惠而浦	IT	13	NEW
67		A&F	纺织	12.5	25
68		G-star	纺织	11.5	-11
68		粤丰环保	环保产业	11.5	NEW
68		伟明环保	环保产业	11.5	NEW
71		博世	IT	11	NEW
71		锦江环境	环保产业	11	NEW
71		宝马	汽车	11	+11

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
74		西门子	多元化	10.5	-25
74		巴斯夫	化工	10.5	-12
76		启迪环保	环保产业	10	NEW
76		深能环保	环保产业	10	NEW
78		联想	IT	9.5	+20
79		福特	汽车	9	+3
79		旺能环境	环保产业	9	NEW
79		绿色动力	环保产业	9	NEW
79		美的	IT	9	+109
83		上海环境	环保产业	8.5	NEW
84		诺基亚	IT	8	-39
84		雅戈尔	纺织	8	-2
86		百威英博	啤酒	7.5	-6
86		金光纸业	纸业	7.5	+4
88		Sears	纺织, 零售	7	-6

排名	LOGO	品牌	行业	CITI得分	排名变化
88		中科环保	环保产业	7	NEW
88		圣元环保	环保产业	7	NEW
88		中国节能	环保产业	7	NEW
92		迪士尼	零售, 纺织, 皮革	6.5	+2
92		浦发环保	环保产业	6.5	NEW
92		夏普	IT	6.5	-27
92		贝纳通	纺织	6.5	+8
92		Clarks	皮革	6.5	-24
92		燕京啤酒	啤酒	6.5	+14
98		中粮	食品饮料	6	+8
98		中电清洁能源	环保产业	6	NEW
98		海诺尔	环保产业	6	NEW
98		Tommy Hilfiger	纺织, 皮革	6	-23

背景：中国大力强化环境监管

环保督察带来供应链管理挑战

2016年起，中国用两年时间，完成了第一轮中央环保督察，检查大批企业，问责地方官员。2018年起，环保督察“回头看”全面启动，重点聚焦污染防治攻坚战、环境质量提升及民众举报解决不力的问题。此外，还针对秋冬季大气污染、黑臭水体污染、水源地保护和固体废物处置开展了环保专项督查。

在此背景下，中国环境执法显著强化，环境信息公开持续扩展——蔚蓝地图数据库收录的环境监管记录数量进一步增加，于2018年10月达到119万。



执法力度的加强，从长远看可以激发企业自主减排的动力，履行环境治理主体的责任，逐步扭转劣币驱逐良币的情况。

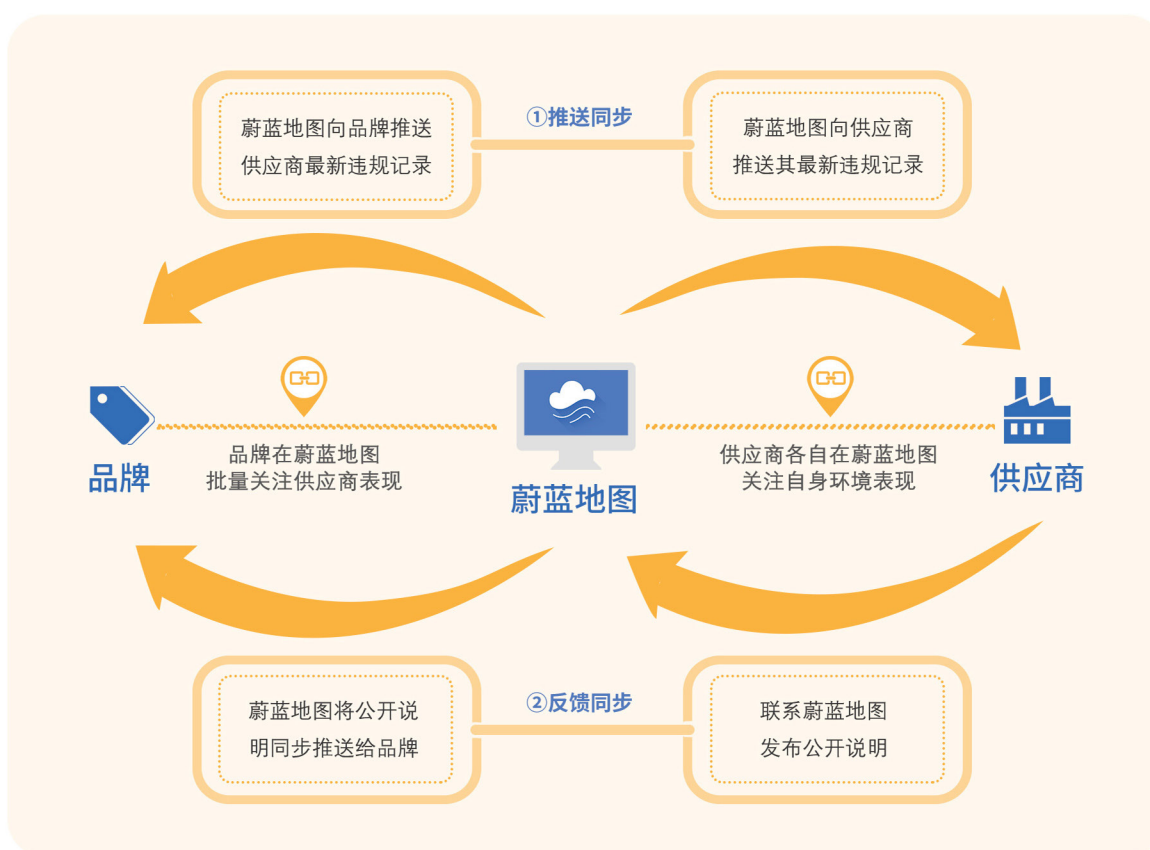
但督察行动也带来下述挑战：

- ▶ 供应链环境管理从企业社会责任考量，变为保障供应链安全稳定的必须；
- ▶ 全面覆盖，意味着管理需要向上游高风险延伸；
- ▶ 大量增加的供应商环境违规记录，使得最优秀的品牌也应接不暇。

蔚蓝生态链：数据化、自动化、网络化供应链管理工具

为协助应对挑战，IPE开发了蔚蓝生态链。它基于蔚蓝地图数据平台，协助采购品牌和生产企业，以及其它相关利益方，大批量动态跟进企业的环境表现。

- ▶ 将关注企业环境表现的各个利益方，通过蔚蓝地图连接，实现数据同步；
- ▶ 通过一系列标准化测算、披露和确认流程，实现供应商环境表现的动态评价。



蔚蓝生态链带来价值：

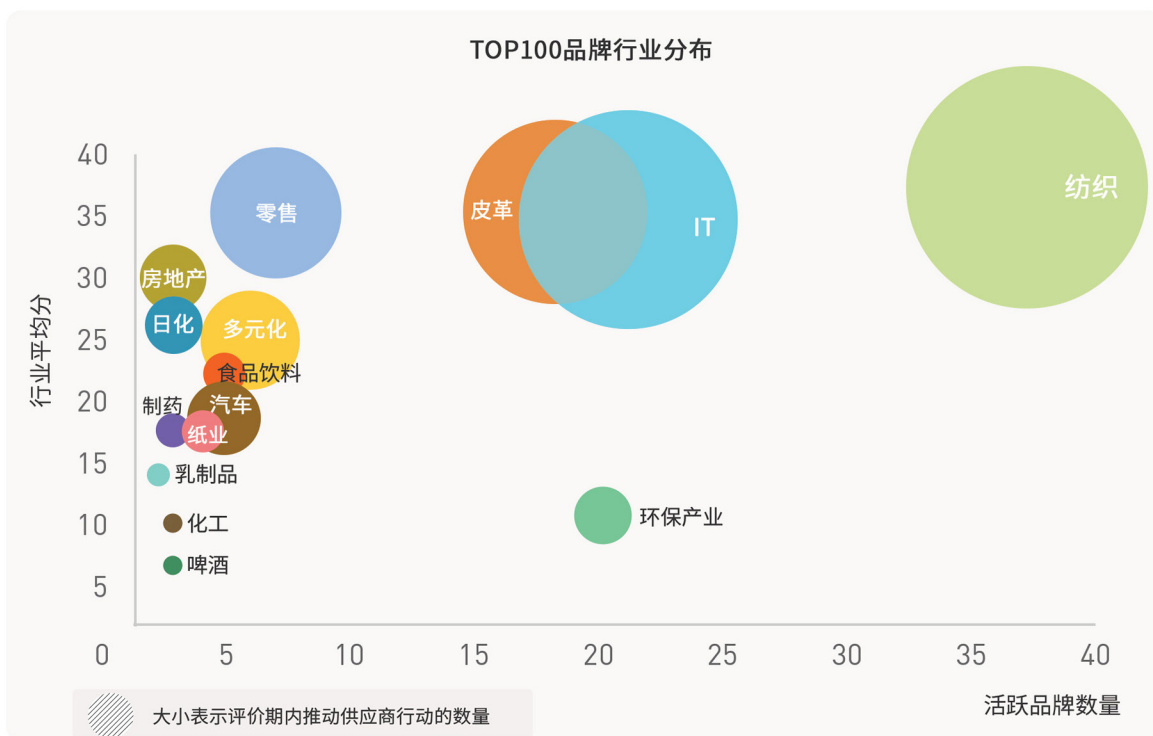
- ▶ 极大提升多方沟通效率，大幅提高供应链环境管理的实效性，有效降低品牌的沟通成本和人力投入；
- ▶ 协助生产企业同步获取信息，及时做出披露，成为供应链管理平等伙伴，加强多方信任；
- ▶ 便于品牌将环境管理向上游延伸，迈向全生命周期绿色供应链管理。

本期主要进展

活跃品牌方阵扩大，推动力度显著增强

活跃品牌，系指季度或更频繁地使用蔚蓝地图数据库，检索在华供应商的环境合规表现，并推动供应商公开改进的品牌。

本期活跃品牌数量55个，涉及纺织、皮革、IT、多元化、食品饮料、日化、纸业、汽车、制药、房地产和零售等行业。其中，38个国内外品牌开始应用蔚蓝生态链，更高效地管控供应商环境合规风险。



领先品牌将供应链环境管理纳入采购标准



adidas

连续四年，Adidas在华供应链的环境表现受到年度CITI指数评价的认可。

2017年，我们在皮革行业中排名第1，在200多个国际品牌中排名第5。

2017年年度报告



2017年，Apple连续第四年获得“企业环境信息公开指数”（CITI）最高评分。CITI指数由公众环境研究中心（IPE）运作，这一中国的非政府组织在环保领域拥有深厚的专业知识。

Apple和IPE通过不断合作，共同寻找机会助力供应商提升其环保表现。在完成指定的整改后，我们还与IPE人员合作，对改进结果进行第三方验证。

IPE还直接推动并监督独立的第三方，以对我们供应商的环境管理体系改进状况进行验证。此外，参与这一流程的供应商也全部通过IPE平台共享年度环境监测数据，表明他们坚持贯彻执行改进成果。



供应商责任2018年进展报告

BESTSELLER

2014年以来，我们将公众环境研究中心（IPE）的数据库作为检索工具，检查中国的工厂是否存在环境违规行为。工厂可通过公开说明的方式，解释他们如何处理违规问题。工厂也可以通过IPE认可的第三方审核机构进行环境审核，从数据库中撤除记录。



丹麦绫致 可持续发展 2017



从2015年开始，王子中国建立了供应链检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的蔚蓝地图开始对王子在中国的投资企业以及其重要供应商展开检索。2017年开始发函给有违规记录的企业进行询问，并促进其向公众公开说明问题改善的结果，为构建环境友好型社会出力。已经有部分企业给予了回应并积极改善。



王子中国可持续发展报告 2017



为确保高度透明并促进同行业环境和社会数据共享，我们选择与公共数据库合作，包括：

- 通过中国环保组织IPE发布供应商环境数据，包括IPE的绿色供应链地图。



2017年年度可持续发展报告



戴尔和绿色选择联盟的CITI指数利用在华供应商填报的信息来评估我们的供应链环境表现。去年，我们也从其他地区的15家工厂收集了类似信息，这些工厂在生产过程中存在排放有毒化学品的风险。我们已经开始对供应商进行培训，防止有害化学品的排放。

FY18供应链可持续发展进展报告



自2011年起，华为参与非政府组织公众环境研究中心（IPE）发起的“绿色选择”倡议，并将公众环境研究中心（IPE）环保检索纳入供应商审核清单和自检表，要求存在问题的供应商限期整改，鼓励供应商自我管理。2017年我们定期检索了500家主力供应商环境表现，发现并关闭19条环保违规记录，与IPE联合对3家供应商进行现场审核，确保限期整改达标。2017年华为在绿色供应链CITI指数排名第六，国内企业排名第一。

2017年华为可持续发展报告



INDITEX

我们还与中国的公众环境研究中心（IPE）合作，改善在华供应链的环境管理。2017年，我们加入IPE开发的绿色供应链地图，展示我们在华供应链透明度和对环境管理的承诺。

2017 年年度报告



过去的几年里，我们一直与中国的非政府组织公众环境研究中心（IPE）合作，帮助改善中国供应商的环境表现。在IPE的绿色供应链CITI指数报告中，IPE基于环境信息和环境表现透明度，对零售商和品牌进行评价。我们很高兴看到今年我们的分数有所提升，我们现在在服装行业的74个品牌中排名第15。

Mothercare 2018年年报



TCL

为倡导行业的良好发展，TCL建立了内外部环境信息披露和合作机制，通过与公众环境研究中心（IPE）的合作，积极推动旗下产业 / 供应商披露环境数据并进行绿色供应链建设。

2017 TCL社会责任暨可持续发展报告



为实现绿色采购，丰田根据当地实际情况，积极与利益相关方沟通交流。在中国，丰田利用公众环境研究中心（IPE）的数据库，确认供应商营业活动守法情况。2017年，丰田的努力赢得了好评，在IPE发行的《CITI指数2017年度评估报告》中跃居汽车行业第一名。

丰田中国企业社会责任报告 2017-2018



SAMSUNG

自2013年起，中国三星与公众环境研究中心、绿色江南等环境NGO合作，充分借助环境NGO的社会监督力量，加强对供应商遵守法律情况的监督，同时，借助NGO对信息公开的独特视角和数据平台，邀请供应商扩大环境信息公开。

在供应链环境信息公开方面，对于自身尚未开展环境报告书发布工作，或者尚未开展其他形式的环境信息公开的供应商，中国三星邀请这部分供应商，借助公众环境研究中心的年度环境信息（PRTR）发布系统，发布年度PRTR。为了促进供应商的信息公开，我们通过专门人员对供应商的PRTR统计核算工作进行协助。2017年，中国三星共推动18家在华重点供应商填报了该表格。

在供应链环境合规方面，中国三星借助蔚蓝地图数据库，对国内供应商的环境合规情况每月进行一次检索。对存在环境违规记录的供应商，邀请供应商提供已经改善的证明材料，并通过公众环境研究中心网站公开发布。

2017中国三星环境报告书

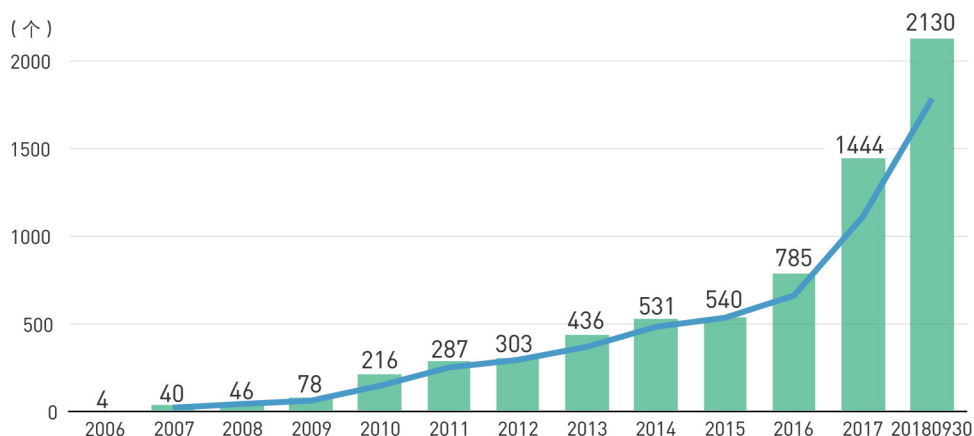


供应商整改及公开披露呈规模化增长

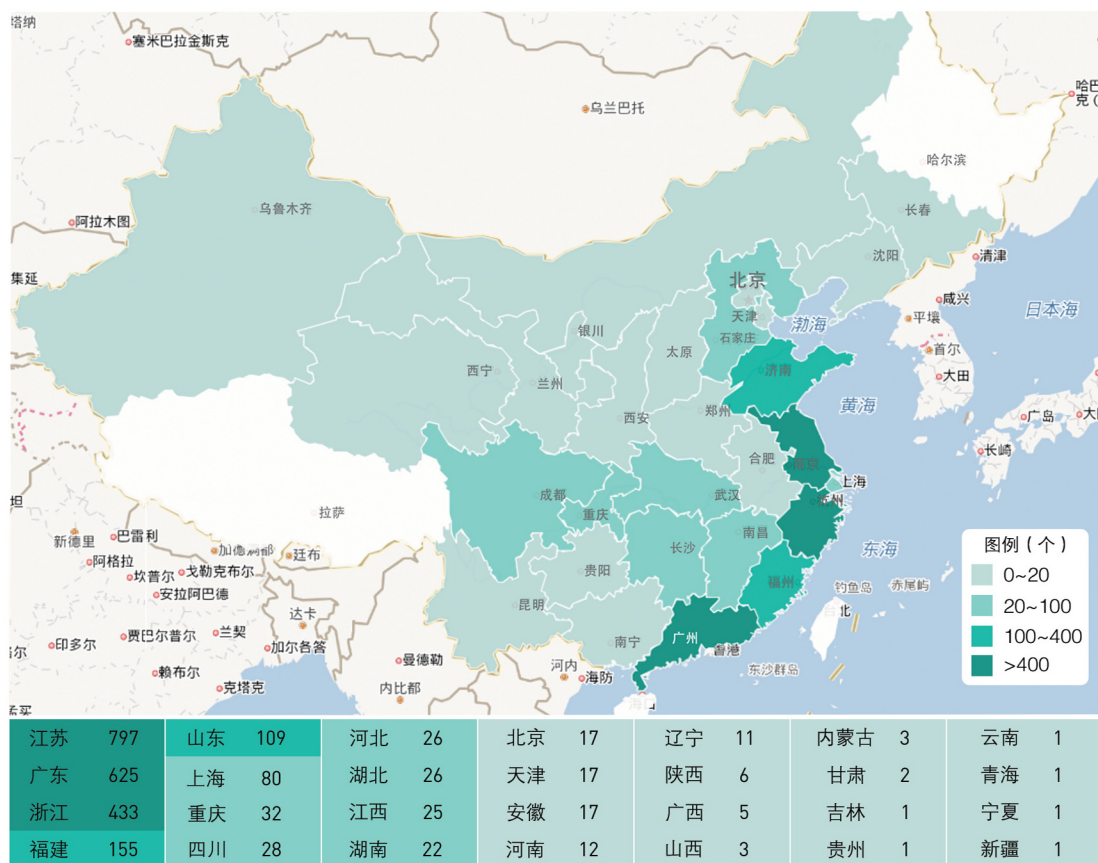
本期评价期间，国内外品牌累计推动供应商行动数量：2458家，涉及环境违规记录数量：2692条。

其中：1508家供应商企业就违规记录进行了公开说明；1206家供应商通过GCA审核，验证了2322条环境监管记录整改的有效性；

2006年至2018年9月30日间品牌推动供应商行动的数量



评价期内，品牌推动供应商的区域分布



领先品牌通过主要供应商，将环境管理延伸至高环境影响环节

苹果、华为等IT行业的品牌，已经将环境合规检索和绿色供应链实践推广到产品全生命周期的各环节。

Levi's和戴尔等25个品牌，推动其直接供应商全面检索自身供应链的环境合规表现。通过撬动直接供应商，这些品牌已经开始将环境管理延伸至化学纤维素纤维、化学染料助剂及其他化工产品、铝合金、特种钢、铜箔等更接近原材料的供应链环节，以及集中污水处理设施和危险废物处理处置商，并推动这些工业企业持续关注自身的环境表现。

作为中国房地产绿链行动的领先品牌，朗诗在集中采购的招标文件中，加入环境合规的要求，并成功推动木材、铝合金、保温材料、防水材料、涂料、卫浴橱柜、机电及安防技术等行业的供应商就环境违规问题进行公开说明，将绿色供应链管理扩展到了更广泛的行业。

高环境影响供应商	数量
化学染料助剂供应商	12家
其他化学/化工产品供应商	13家
铝合金材料供应商	10家
钢材和铜箔供应商	5家
市政/园区污水处理设施	7家
危险废物处置商	7家

▲ 评价期间与环保组织沟通的供应商数量 ▲

十一大品牌登上绿链地图

本期评价中，加入绿色供应链地图的品牌增加到11家，其中包括十家纺织品牌：阿迪达斯、Esprit、Gap Inc.、Inditex、Levi's、New Balance、耐克、PUMA、太吉、Tesco。

最新加入的三星，将下属生产型工厂标注在绿链地图上。

绿链地图向公众呈现供应商企业的合规表现，实时排放数据，以及对于监管记录和整改状况的公开说明。部分供应商还在品牌推动下，披露了年度污染物排放和资源使用、废气和废水在线监测等环境数据。

通过绿色供应链地图，领先品牌更加可视化地为消费者和投资者展现了其履行环境承诺，推动在华供应商提升环境表现的实际行动。



行业实现新突破

由于丰田和本田的积极行动，汽车行业终于打破多年的沉默。超过18家零部件、配件、汽车地毯、汽车玻璃生产企业，就环境违规问题进行公开说明。

制药行业中，武田制药开始利用蔚蓝地图数据库，检索在华供应商的环境合规表现。

十家再生纤维素纤维生产企业联合行业协会，建立再生纤维素纤维行业绿色发展联盟，以积极应对纺织品牌将负责任采购的实践逐步延伸到产业链前端的面料和纤维生产环节。

本期评价新增的环保产业，系IPE首次与在地环保组织——芜湖生态中心，联合开展评价。本期评价针对在中国投资五座及以上垃圾焚烧项目的环保企业，主要关注其如何管控垃圾焚烧厂的环境合规表现，并引导其逐步将环境管理延伸到更上游的飞灰运输和处理、污水处理及炉渣处理环节，更积极地向公众公开环境信息。

重庆三峰环境集团股份有限公司、中国光大国际有限公司、上海环境集团股份有限公司、中国海螺创业控股有限公司和瀚蓝环境股份有限公司均以书面或电话沟通的形式，与芜湖生态中心和IPE就下属垃圾焚烧项目的环境表现进行沟通。

PRTR：以信息披露应对本地污染和全球气候变化

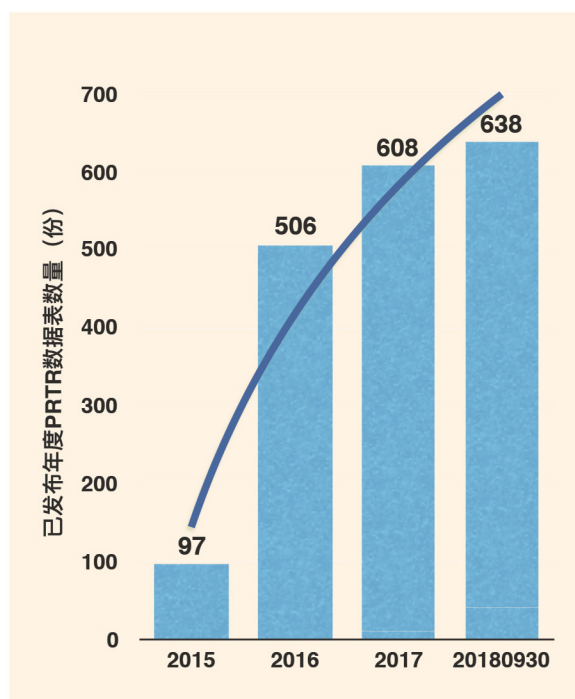
2018年，中央及地方环保督察多次发现工业废水偷排，危险废物非法填埋、处置及跨区倾倒等案件。这凸显出长久以来有毒有害物质管理和信息公开的缺失，甚至是地方政府与企业的利益纠葛。

2018年开始实施的《中华人民共和国水污染防治法（2016年7月修订）》，明确要求企业“公开有毒有害水污染物信息”；《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（修订草案）（征求意见稿）》提出，“产生、利用、处置固体废物的企业，应当按照国家有关规定，及时公开固体废物产生、转移、利用、处置等信息，主动接受社会监督。上市公司应当公开固体废物污染环境防治信息”。

然而，针对污染物排放与转移登记（Pollutant release and transfer registry, PRTR）的制度仍待建立。

以苹果、戴尔、富士康、Levi's、马莎百货为代表的24个品牌，则已经将信息披露纳入供应链管理机制中，持续推动高环境影响的在华供应商企业填报并公开发布其年度PRTR数据。

本期评价期间，这些品牌总计推动在华供应商企业发布了772份PRTR数据表，其中涵盖123家上市公司的分子控企业。



领先品牌将供应链纳入温室气体协同减排行动

为应对气候变化，落实巴黎协定，15个纺织和IT行业的品牌公开发布了针对供应链的温室气体减排目标。相较于企业的自身运营，发生在企业价值链中的所有其他间接排放（范围三）才是多数行业温室气体的主要排放来源。

为推动供应商采取减排措施，苹果等领先品牌已经将减排要求纳入采购政策；多家纺织品牌通过自身或清洁始于设计等第三方项目，与供应商合作实现温室气体减排，并推动供应商测算并公布年度能源消耗和温室气体排放量。



建议



政府

为夯实数据基础，建议政府部门在现有信息公开相关法律法规的基础上，加快推进企业依法披露污染排放数据，以及能源和气候数据；建议政府部门重视企业在绿色供应链建设中的主体作用，将领先企业的良好实践推广到更多行业；同时建议借鉴中外品牌的良好实践，推动各级政府实施绿色采购。

企业

建议更多中外品牌企业通过数据化和网络化的方式开展绿色采购，运用数据解决方案提升绿色供应链的深度和广度；建议品牌引导供应商企业关注并接入相关环境数据，激发它们作为平等伙伴的主动性，同时大幅降低沟通成本，增进多方信任。

金融机构

建议银行、证券市场和机构投资者，在绿色金融工作中关注企业绿色供应链表现，让积极参与绿色生产和采购的企业，获得更多的融资便利。

第三方

建议大众传媒和环保组织等第三方，构建品牌绿色供应链表现的评价机制，对积极开展绿链建设的企业给予更多认可，并通过公众传播宣传推广，引导消费者践行绿色消费。

附录

蔚蓝地图数据库

IPE自2006年以来，创立并维护蔚蓝地图环境数据库，汇总、收录全国31个省级行政区、338个地级市发布的地区环境质量数据、排放量数据和污染源监管记录。随着环保督察和执法力度的提升，以及信息公开的扩展，蔚蓝地图收录的污染源监管记录及经官方确认的公众投诉举报自2017年起出现大幅增长，并于2018年10月超过119万条。基于13亿条企业环境数据，蔚蓝地图可以实现逾百万家企业的环境风险动态评估。

绿色选择供应链管理体系

2007年3月，IPE联合20家环保组织发起绿色选择倡议，以绿色采购带动绿色生产，并建立了基于环境数据的绿色选择企业环境整改、报告及确认管理体系：

- 企业环境违规记录分级机制
- 不同级别违规记录的披露 / 整改 / 确认流程
- 企业环境数据报告表格及平台
- 企业环境风险实现动态评估，实时更新

致谢

感谢阿拉善SEE基金会提供资金支持。本文内容及意见仅代表作者的个人观点，与阿拉善SEE的立场或政策无关。感谢参与绿色选择实地调研工作的绿色江南、芜湖生态中心、绿满江淮、行澈环保等环保组织，以及实习生张星慧、志愿者朱凤婷的贡献。

免责声明

本研究报告由公众环境研究中心（IPE）撰写，研究报告中所提供的信息仅供参考。本报告根据公开、合法渠道获得相关数据和信息，并尽可能保证可靠、准确和完整。本报告不能作为IPE承担任何法律责任的依据或者凭证。IPE根据相关法律要求及实际情况随时补充、更正和修订有关信息，并尽可能及时发布。IPE对于本报告所提供信息所导致的任何直接的或者间接的后果不承担任何责任。

如引用发布本报告，需注明出处为IPE，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本报告之声明及其修改权、更新权及最终解释权均归IPE所有。

编写组成员

公众环境研究中心：丁杉杉，马军，李贇婷，徐昕，柏慧，马莹莹，牛虹，黄欣怡，张慧，石欢

致 谢

感谢阿拉善SEE基金会提供资金支持



下载蔚蓝地图APP



关注蔚蓝地图微信