

Green Supply Chain CITI Index 2018

绿色供应链CITI指数2018

IPE



公众环境研究中心
Institute of Public & Environmental Affairs

2018.10.25

编写组成员 Authors

- 丁杉杉, 马军, 李贻婷, 徐昕, 柏慧, 马莹莹, 牛虹, 黄欣贻, 张慧
DING Shanshan, MA Jun, LI Yunting, XU Xin, BAI Hui, MA Yingying, NIU Hong, Erin WONG, ZHANG Hui
- 设计: 石欢 Designer: SHI Huan

致谢 Acknowledgements

- 感谢阿拉善SEE基金会提供资金支持
- 本文内容及意见仅代表作者的个人观点, 与阿拉善SEE的立场或政策无关。
- 感谢参与调研工作的绿色江南、芜湖生态中心、绿满江淮、行澈环保
- 感谢实习生张星慧、志愿者朱凤婷
- We would like to express our sincere gratitude to SEE Foundation for their financial support.
- The content and views expressed in this report represent the authors' individual views, regardless of the position or policy of SEE.
- We would like to thank those who participated in Green Choice field research, including Lvse Jiangnan, Wuhu Ecology Center, Green Anhui, Xingche Center, and other environmental groups. We would also like to thank ZHANG Xinghui and ZHU Fengting for their contribution.

绿色供应链CITI指数

Green Supply Chain CITI Index

- 公众环境研究中心（IPE）和自然资源保护协会（NRDC）合作研发
- 采用政府监管、在线监测、经确认公众举报、企业披露、第三方环境审核等公开数据，对品牌在华供应链的环境管理表现进行动态评价
- Jointly developed by the Institute of Public & Environmental Affairs (IPE) and the Natural Resources Defense Council (NRDC)
- Dynamically assesses brands' supply chain environmental management performance in China based on public data, including government supervision data, online monitoring data, officially confirmed petitions and complaints, enterprise disclosures and third-party environmental audits.





自2014年起，
连续第五年发布



Published for the 5th
consecutive year
since 2014

评价范围扩展到16个行业， 306个品牌

CITI Index extended to cover 306 brands from 16 industries

- 新增加零售、环保产业
- IPE独立评价15个行业
芜湖生态中心与IPE联合评价
环保产业
- Adding retail, and the environment and waste management industries
- IPE independently evaluated brands from 15 industries
- The environment and waste management industry was jointly evaluated by Wuhu Ecology Center and IPE



CITI指数 Top 10

01



84 (分)

02



82

03



76

04

NEW



69

05

NEW



68

06

NEW

PRIMARK®

64

07



62.5

07



62.5

09

INDITEX

61

10



60.8

CITI指数 Top 30品牌

CITI Top 30 brands

- C&A, 耐克, Primark, Mothercare, Burberry, 思科, 优衣库, 微软, 宜家 新晋加入领先品牌行列
- C&A, Nike, Primark, Mothercare, Burberry, Cisco, Uniqlo, Microsoft, IKEA are new brands on the Top 30 list

11 ESPRIT 60	11 new balance 60	13 M&S EST. 1884 59	13 adidas 59	13 Gap Inc. 59
13 PUMA 59	17 Panasonic 56.5	18 FOXCONN 56	19 ESQUEL GROUP 50.5	19 PHILIPS 50.5
21 HUAWEI 46	22 NEW mothercare 45	23 LANDSEA 朗诗 41.5	23 NEW BURBERRY LONDON 41.5	25 NEW CISCO 40
26 NEW UNI QLO 38	27 NEW Microsoft 37	28 Canon 36	28 kao 36	30 NEW IKEA 35.5

领先品牌将供应链环境管理纳入采购标准

Leading brands incorporate supply chain environmental management into sourcing standards



自2013年起，中国三星与公众环境研究中心、绿色江南等环境NGO合作，充分借助环境NGO的社会监督力量，加强对供应商遵守法律情况的监督，同时，借助NGO对信息公开的独特视角和数据平台，邀请供应商扩大环境信息公开。

在供应链环境信息公开方面，对于自身尚未开展环境报告书发布工作，或者尚未开展其他形式的环境信息公开的供应商，中国三星邀请这部分供应商，借助公众环境研究中心的年度环境信息（PRTR）发布系统，发布年度PRTR。为了促进供应商的信息公开，我们通过专门人员对供应商的PRTR统计核算工作进行协助。2017年，中国三星共推动18家在华重点供应商填报了该表格。

在供应链环境合规方面，中国三星借助蔚蓝地图数据库，对国内供应商的环境合规情况每月进行一次检索。对存在环境违规记录的供应商，邀请供应商提供已经改善的证明材料，并通过公众环境研究中心网站公开发布。

2017中国三星环境报告书



连续四年，Adidas在华供应链的环境表现受到年度CITI指数评价的认可。

2017年，我们在皮革行业中排名第1，在200多个国际品牌中排名第5。



为实现绿色采购，丰田根据当地实际情况，积极与利益相关方沟通交流。在中国，丰田利用公众环境研究中心（IPE）的数据库，确认供应商营业活动守法情况。2017年，丰田的努力赢得了好评，在IPE发行的《CITI指数2017年度评估报告》中跃居汽车行业第一名。

丰田中国企业社会责任报告 2017-2018

2017年年度报告





2017年，Apple连续第四年获得“企业环境信息公开指数”（CITI）最高评分。CITI指数由公众环境研究中心（IPE）运作，这一中国的非政府组织在环保领域拥有深厚的专业知识。

Apple和IPE通过不断合作，共同寻找机会助力供应商提升其环保表现。在完成指定的整改后，我们还与IPE人员合作，对改进结果进行第三方验证。

IPE还直接推动并监督独立的第三方，以对我们供应商的环境管理体系改进状况进行验证。此外，参与这一流程的供应商也全部通过IPE平台共享年度环境监测数据，表明他们坚持贯彻执行改进成果。

供应商责任2018年进展报告



戴尔和绿色选择联盟的CITI指数利用在华供应商填报的信息来评估我们的供应链环境表现。去年，我们也从其他地区的15家工厂收集了类似信息，这些工厂在生产过程中存在排放有毒化学品的风险。我们已经开始对供应商进行培训，防止有害化学品的排放。

FY18供应链可持续发展进展报告



为确保高度透明并促进同行业环境和社会数据共享，我们选择与公共数据库合作，包括：

- 通过中国环保组织IPE发布供应商环境数据，包括IPE的绿色供应链地图。

2017年年度可持续发展报告



自2011年起，华为参与非政府组织公众环境研究中心（IPE）发起的“绿色选择”倡议，并将公众环境研究中心（IPE）环保检索纳入供应商审核清单和自检表，要求存在问题的供应商限期整改，鼓励供应商自我管理。2017年我们定期检索了500家主力供应商环境表现，发现并关闭19条环保违规记录，与IPE联合对3家供应商进行现场审核，确保限期整改达标。2017年华为在绿色供应链CITI指数排名第六，国内企业排名第一。

2017年华为可持续发展报告



我们还与中国的公众环境研究中心（IPE）合作，改善在华供应链的环境管理。2017年，我们加入IPE开发的绿色供应链地图，展示我们在华供应链透明度和对环境管理的承诺。

2017 年年度报告



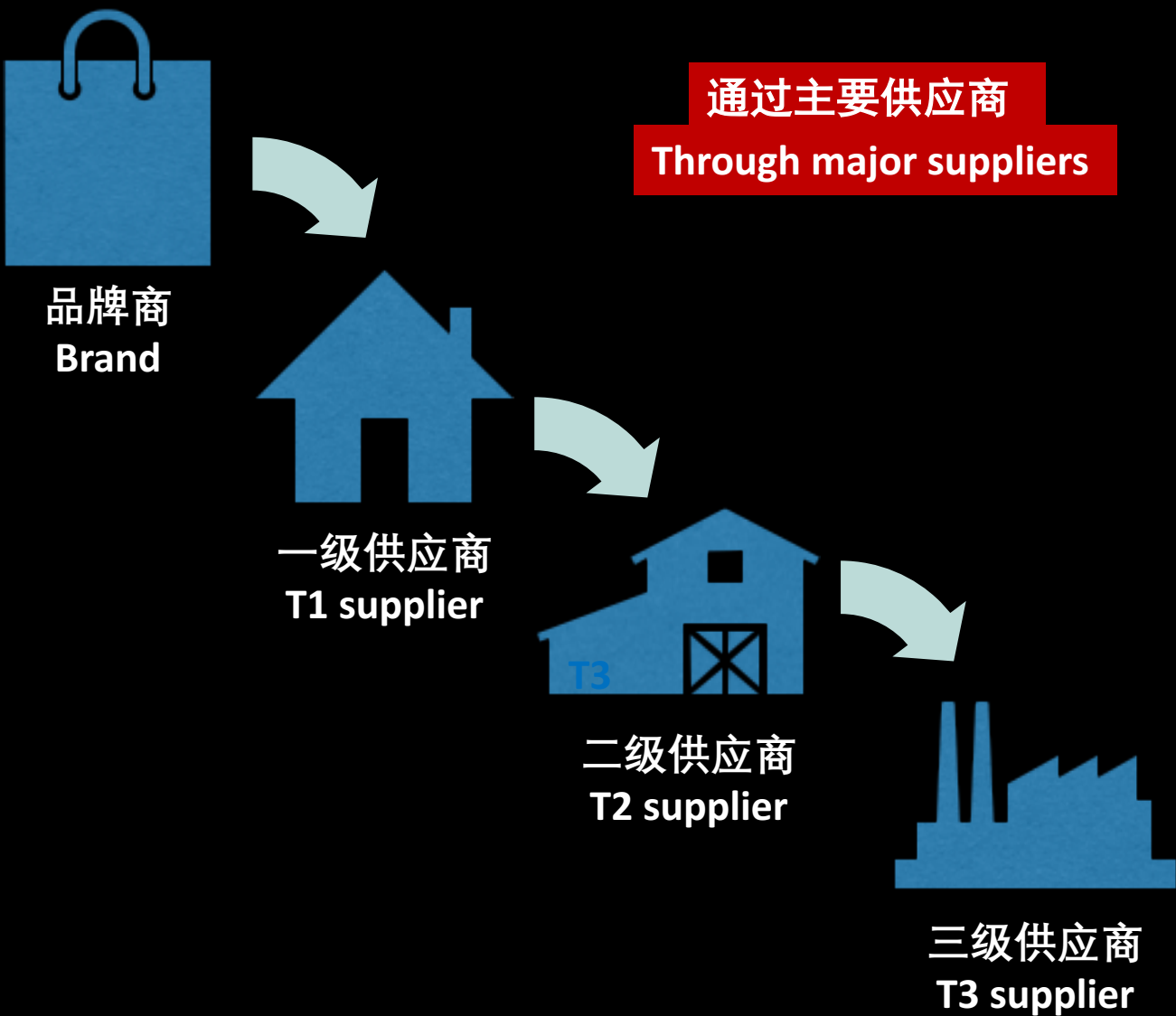
为倡导行业的良好发展，TCL建立了内外部环境信息披露和合作机制，通过与公众环境研究中心（IPE）的合作，积极推动旗下产业 / 供应商披露环境数据并进行绿色供应链建设。

2017 TCL社会责任暨可持续发展报告



领先品牌将环境管理延伸至环境影响更高的环节

Leading brands extend environmental management to high environmental impact sectors



High impact suppliers	Number of suppliers
高环境影响供应商	数量
化学染料助剂供应商 Dyeing auxiliary suppliers	12家
其他化学/化工产品供应商 Other chemical/chemical product suppliers	13家
铝合金材料供应商 Aluminum alloy suppliers	10家
钢材和铜箔供应商 Special steel and copper foil suppliers	5家
市政/园区污水处理设施 Municipal/regional wastewater treatment facilities	7家
危险废物处置商 Hazardous waste treatment facilities	7家
▲ 评价期间与环保组织沟通的供应商数量 ▲	

领先品牌将环境管理延伸至环境影响更高的环节

Leading brands extend environmental management to high environmental impact sectors

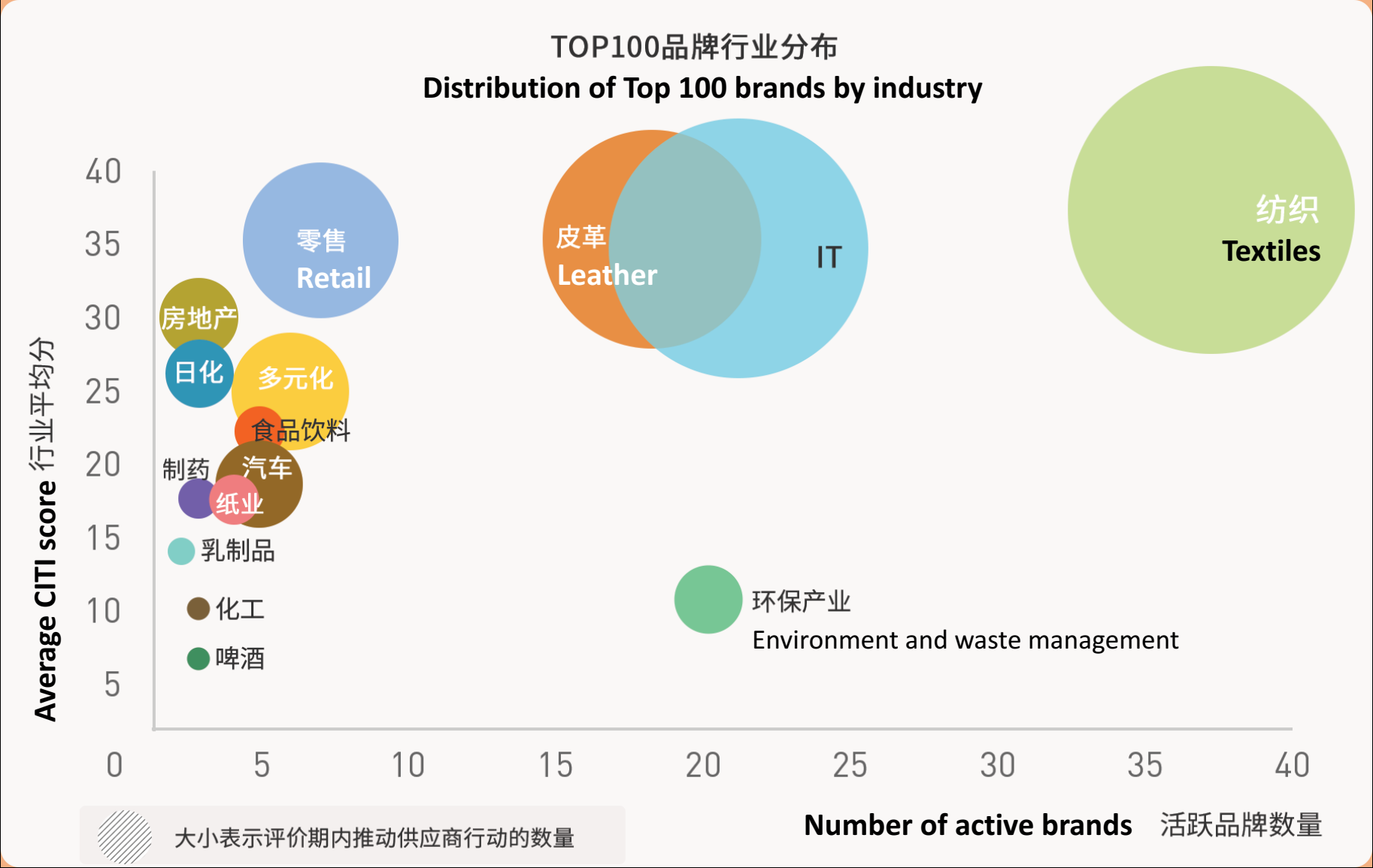
- 美格特殊化学（苏州）有限公司
- 美格精细化工（珠海）有限公司
- 东莞优诺电子焊接材料有限公司
- 秦皇岛鹤凤翔化工有限公司
- 芜湖市星光合成材料有限公司
- 重庆庆龙精细锑盐化工有限公司
- 赢创特种化学（上海）有限公司
- 江苏丰益化工科技有限公司
- 大金氟化工（中国）有限公司
- 苏州瑞环化工有限公司
- 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司
- 昆山亚特曼化工有限公司
- 盐城东吴化工有限公司新浦化学（泰兴）有限公司
-

Major chemical suppliers pushed to take action by brands during this evaluation period



活跃品牌与推动力度

The number of active brands and motivating power



中国房地产领先品牌拓展 绿色供应链广度

Leading real estate brands extend
their green supply chains

朗诗绿色集团
将环境合规加入
集中采购的
招标文件

*Landsea strives to include environmental
compliance requirements into its centralized
procurement bidding documents*

推动木材、竹制品、铝合金、
保温材料、防水材料、涂料、
卫浴橱柜、机电及安防技术
等行业企业

Wood, aluminum alloy, thermal insulation
material, waterproof material, paint, bathroom
cabinet, electromechanical and security
technology and other industries



阿拉善SEE
SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY



中城联盟
中国城市房地产开发商策略联盟
CHINA URBAN REALTY ASSOCIATION



全联房地产商会
China Real Estate Chamber of Commerce

LANDSEA 朗诗
绿色地产

vanke 万科

行业实现新突破 Industries achieve new breakthroughs

- ❖ 丰田和本田推动零部件、配件、汽车地毯、汽车玻璃生产企业，就环境违规问题进行公开说明 Toyota and Honda pushed manufacturers of auto parts, accessories, car carpets, and automotive glass to provide public explanations for environmental violation issues
- ❖ 武田制药开始利用蔚蓝地图数据库，检索在华供应商的环境合规表现 Takeda started using the Blue Map Database to search the environmental compliance performance of its suppliers in China



IPE与芜湖生态中心首次联合评估环保产业

First attempt to co-evaluate environment and waste management industry

❖ 针对在中国投资五座及以上垃圾焚烧项目的环保企业

Covers companies that invest in five or more waste incineration projects in China

❖ 主要关注如何管控垃圾焚烧厂的环境合规表现

Focuses on how they manage and control the environmental compliance of waste incineration plants

❖ 引导将环境管理延伸到更上游的飞灰运输和处理、污水处理及炉渣处理环节，更积极地向公众公开环境信息

Guides environmental companies to gradually extend environmental management further upstream to fly ash transportation and treatment, sewage treatment, as well as incineration residue treatment; and more actively disclose environmental information to the public.



推动一家环保公司对废水, 固废, 程序违法违规记录做出说明

该厂在其品牌客户瀚蓝环境的推动下, 积极与环保组织沟通, 对其2014、2015、2016年未验先投; 废水超标排放; 大量固化飞灰

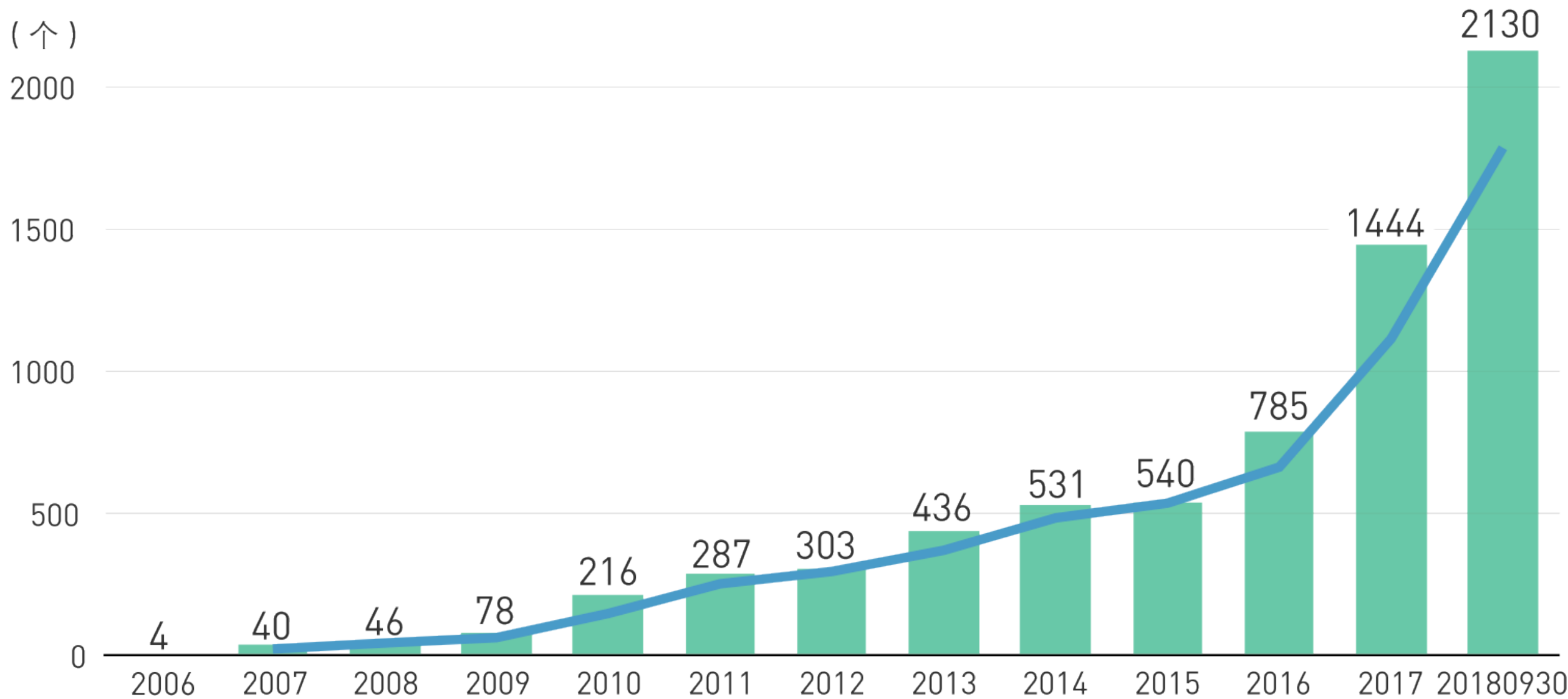


推动一家环保公司对程序违法, 危废违规记录做出说明

该厂在其品牌客户三峰环境的推动下, 积极与环保组织沟通, 对其2017年垃圾焚烧炉炉膛平均温度监测数据未与环保部门联网; 固化飞灰转移时未填报危险废物转移联单; 生活垃圾卸料大厅未按照环评要求建设自动门的违规记录做出了说明。

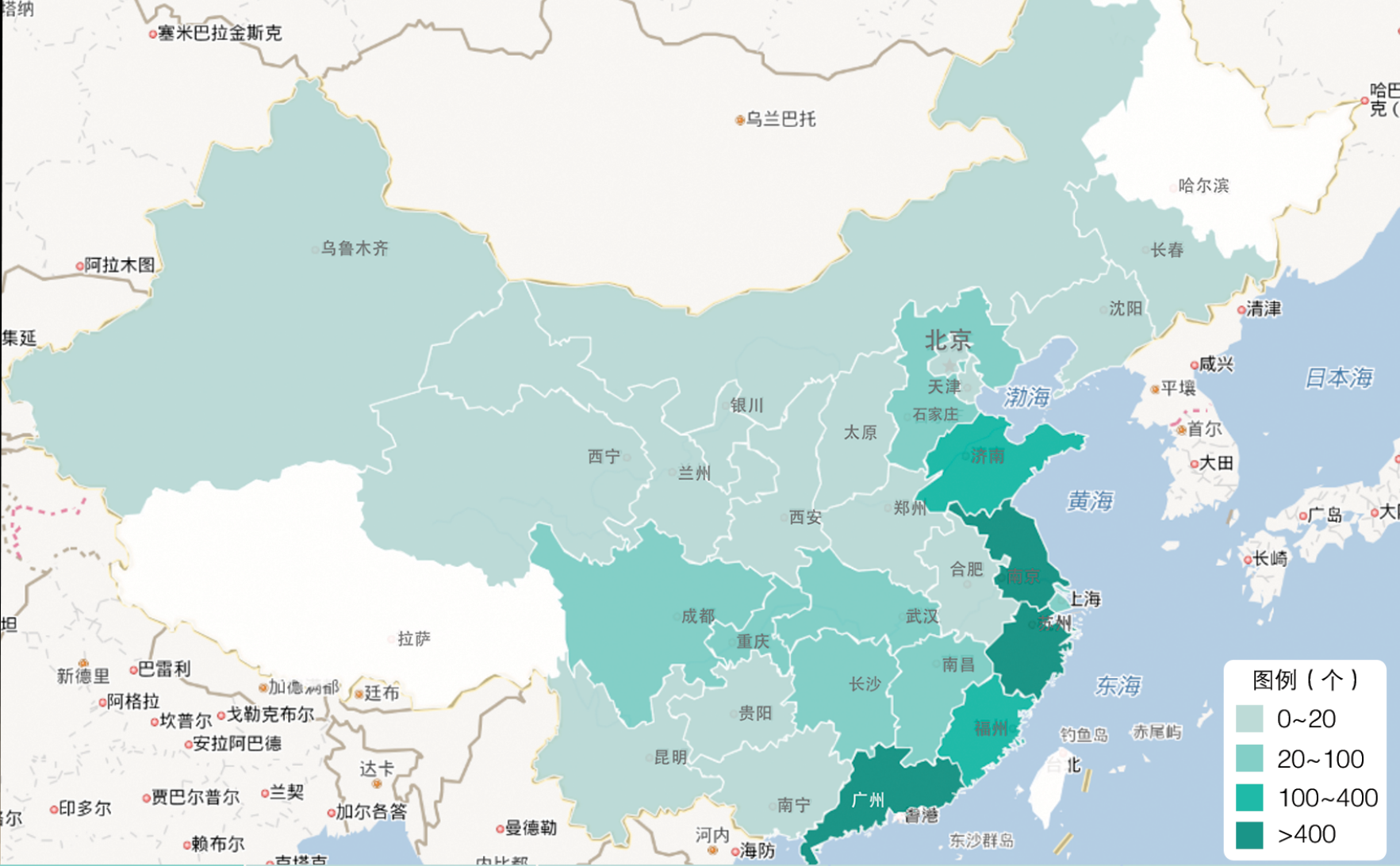
供应商整改及公开披露呈规模化增长

Supplier rectification and public disclosure scales up



品牌推动供应商的区域分布

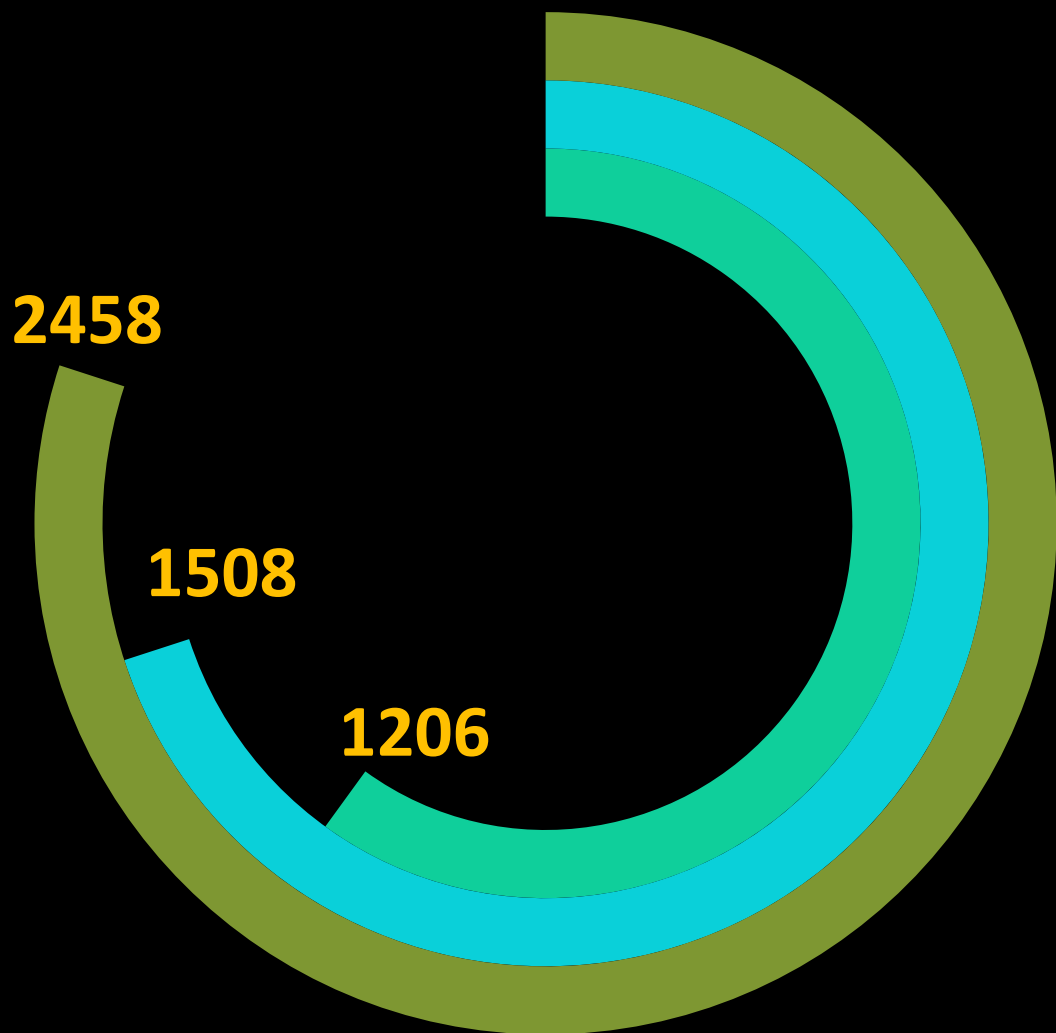
Distribution of suppliers pushed by brands to take action during this round of evaluation



江苏	797	山东	109	河北	26	北京	17	辽宁	11	内蒙古	3	云南	1
广东	625	上海	80	湖北	26	天津	17	陕西	6	甘肃	2	青海	1
浙江	433	重庆	32	江西	25	安徽	17	广西	5	吉林	1	宁夏	1
福建	155	四川	28	湖南	22	河南	12	山西	3	贵州	1	新疆	1

供应商整改及公开披露呈规模化增长

Supplier rectification and public disclosure scales up



就整改和信息披露与环保组织沟通的供应商
Suppliers communicated with environmental groups regarding corrective action and data disclosure

就违规记录进行公开说明的供应商
Suppliers gave public explanations for environmental violation records

通过GCA审核，验证整改有效性的供应商
Suppliers passed GCA audits to verify rectification efforts

CITI 5.0标准

绿色供应链管理效率指标大幅升级

Significantly increased requirements for the timeliness of enterprise response, rectification, and disclosure

回应
Response

整改
Rectification

披露
Disclosure

环保督查——监管力度大幅加强

Central government inspections



第四批中央环保督察结束进驻

截至9月15日

第四批8个中央环境保护督察组
完成了对

吉林 浙江 山东 海南 四川 西藏
青海 新疆（含兵团）等省（区）的督察进驻工作

5763人被问责



督察组交办的环境举报

地方已办结35039件
办结率达到88.5%

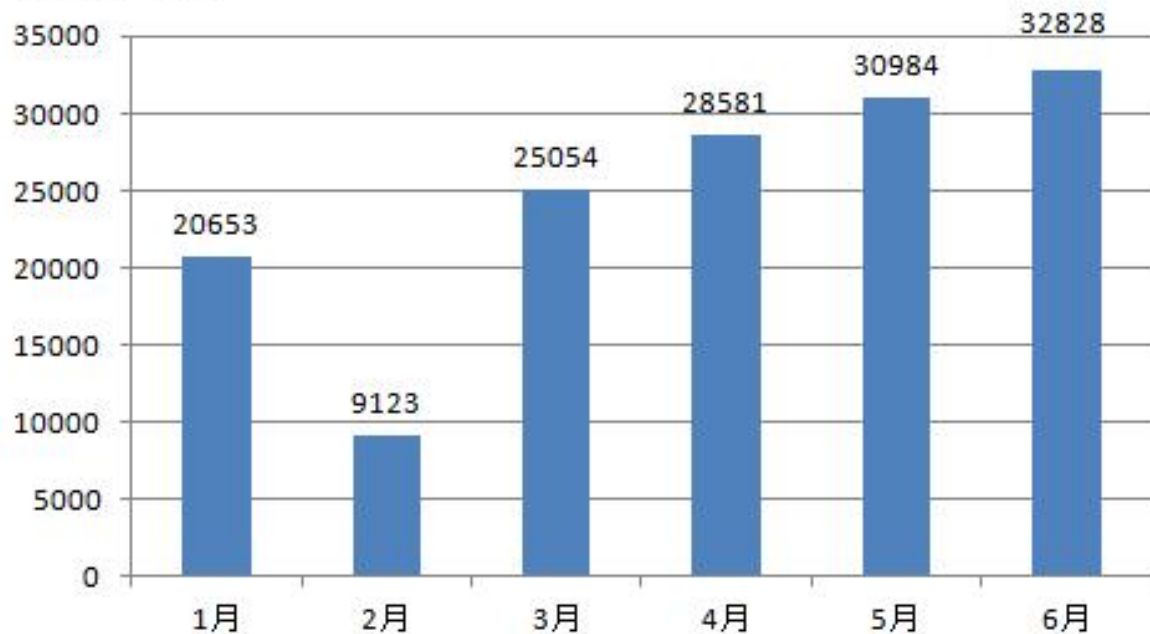
其中

- ♀ 责令整改32602家
- ♀ 立案处罚9181家
罚款46583.84万元
- ♀ 立案侦查297件，行政
和刑事拘留364人
- ♀ 约谈4210人 问责5763人

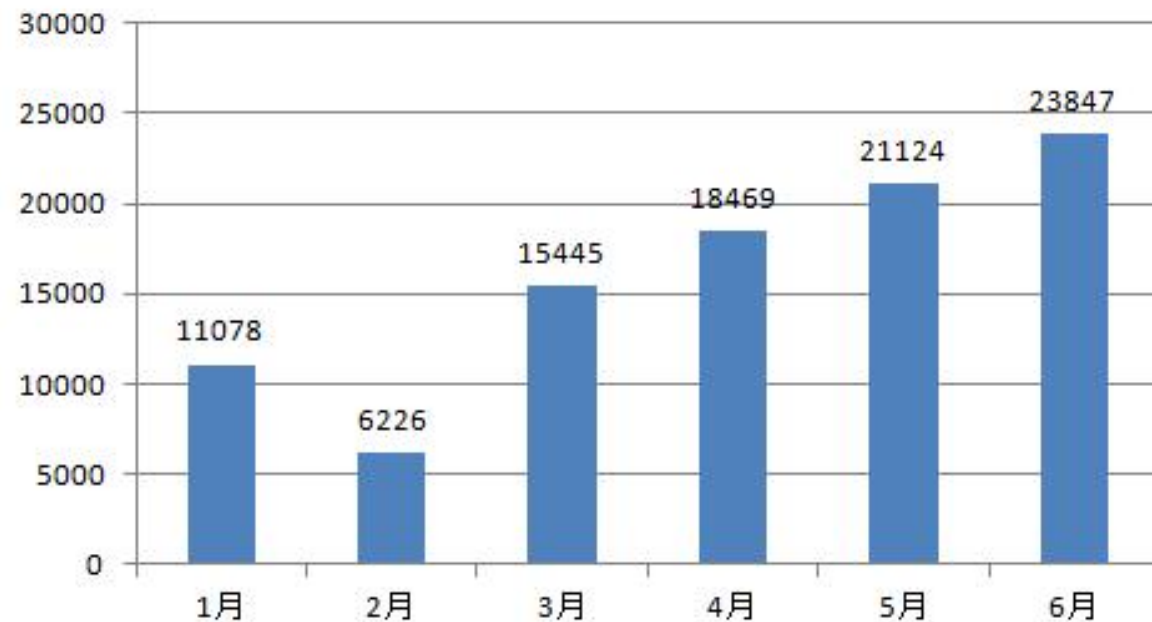
资料来源：环境保护部 新华社发（大巢制图）

举报数量持续增长 Petition and Complaints

举报量 (件)

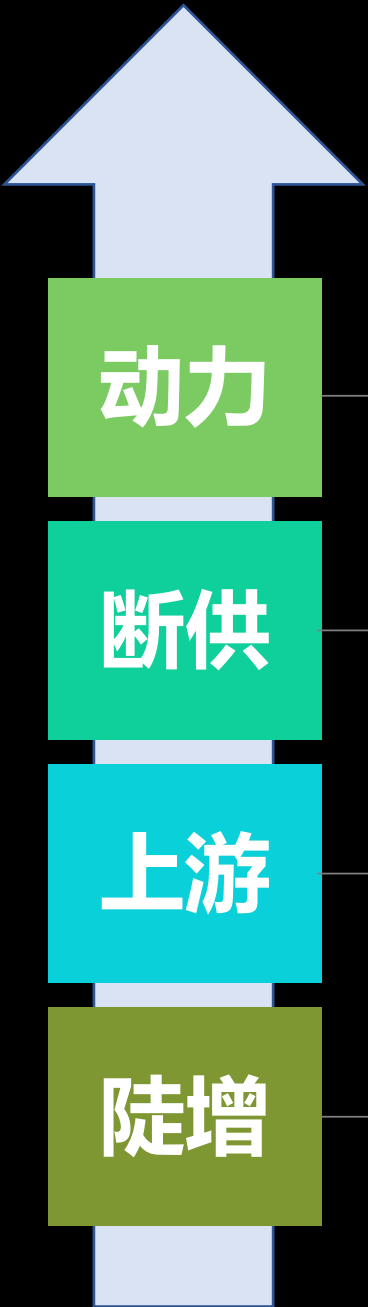


举报量 (件)



绿色供应链不只限于是一个CSR问题

Green supply chains no longer just a CSR issue



动力

激发企业自主减排的动力，履行环境治理主体责任，扭转劣币驱逐良币

Motivates enterprises to reduce their own emissions and assume primary responsibility for environmental rectification, reversing the conditions in which bad performers drive out good performers

断供

供应链环境管理变为保障供应链安全稳定的必须

Supply chain environmental management transforms into a requirement to safeguard supply chain security and stability

上游

环境管理需要向供应链上游高风险环节延伸

Environmental management must extend to high risk areas upstream

陡增

最优秀的品牌对大量增加的违规记录也应接不暇

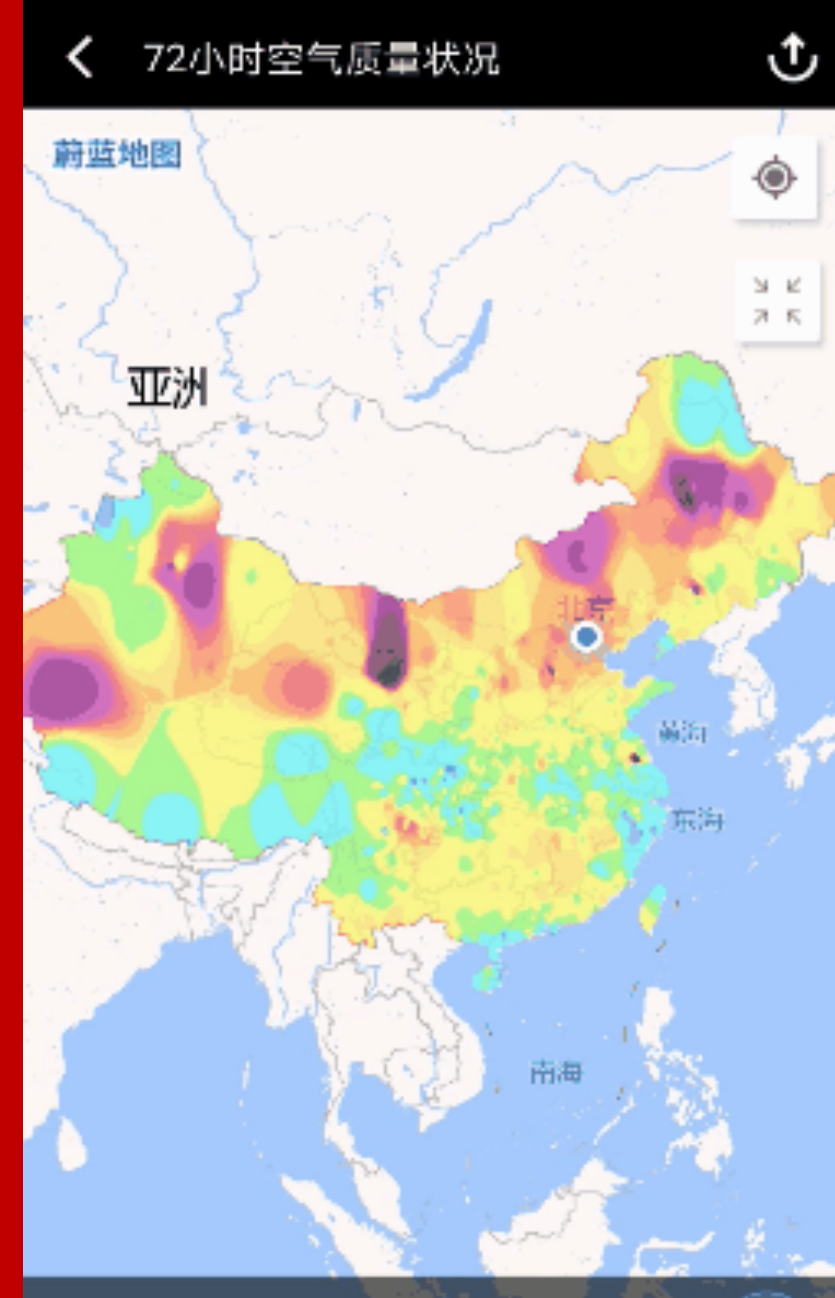
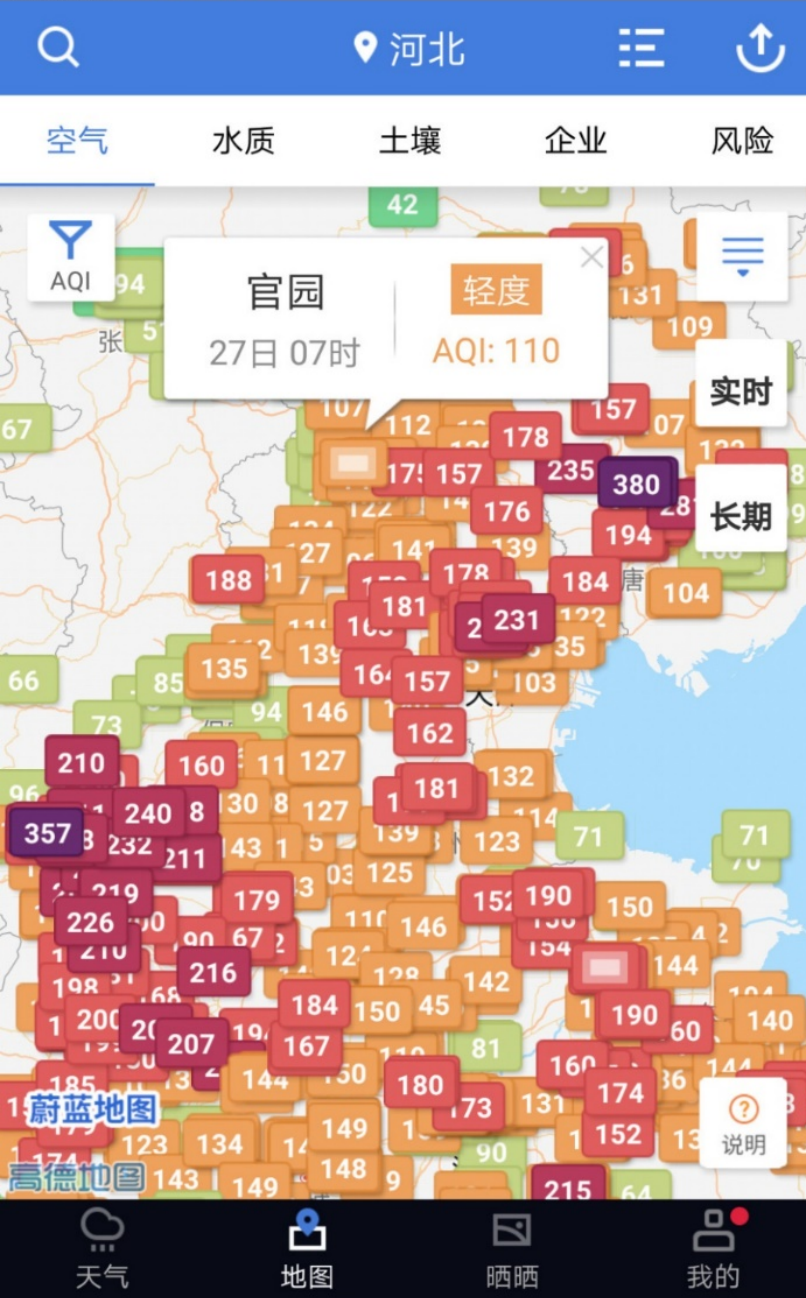
Substantial increases in supplier environmental violation records overwhelm even the most exceptional brands

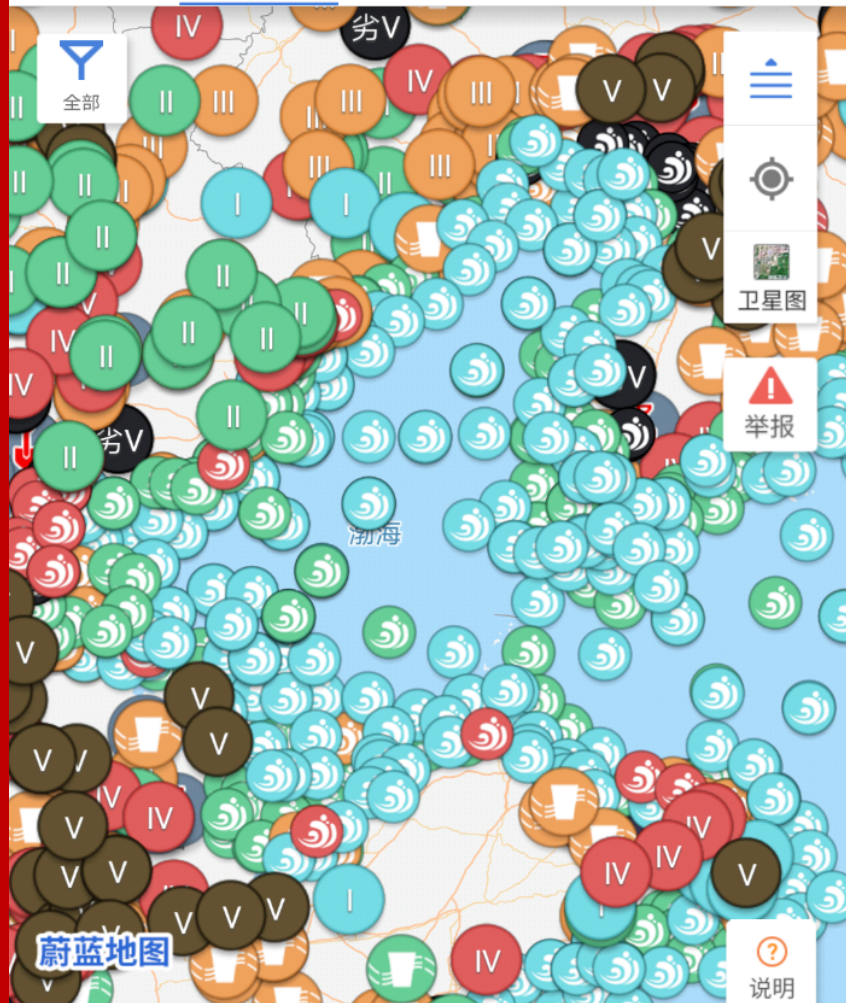
中国环境信息公开取得 历史性进步

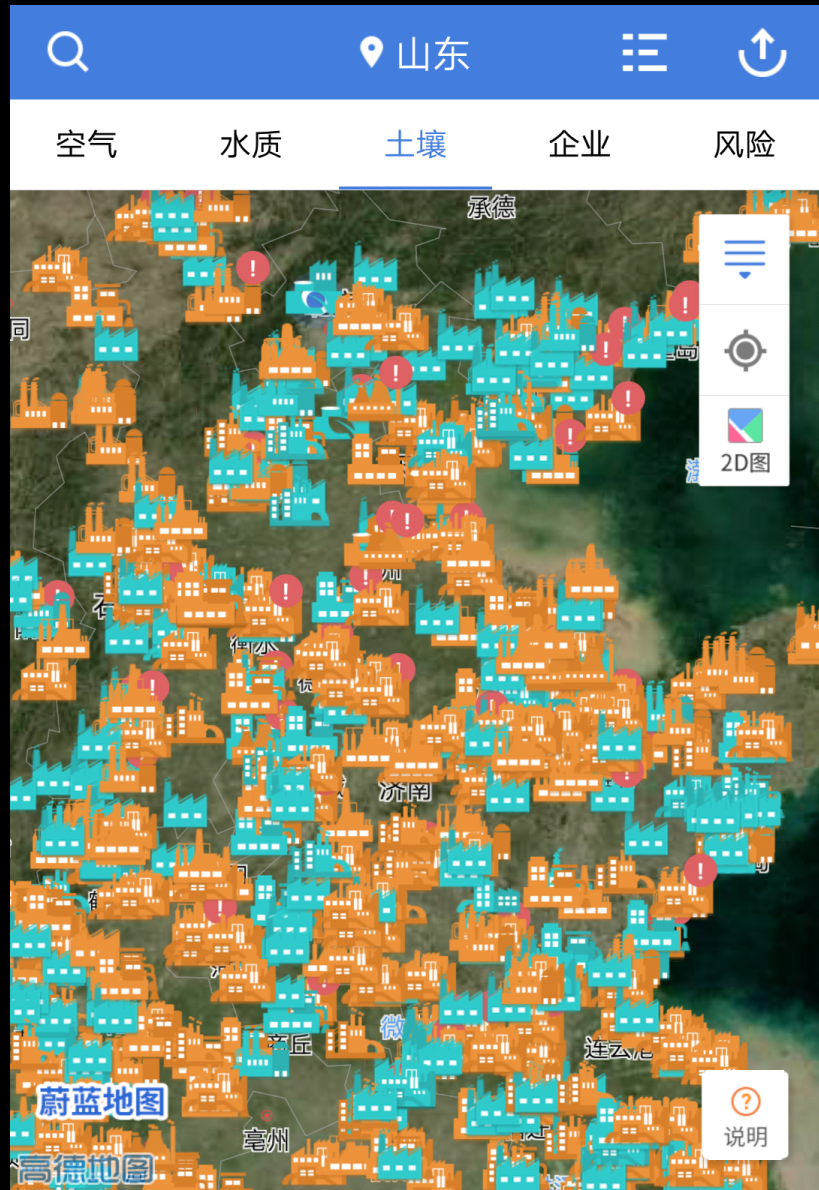
从 2,000 到 1,000,000

China's environmental information
disclosure achieves historical progress
From 2,000 to 1,000,000 records









蔚蓝生态链

Linking stakeholders together



数据化、自动化、网络化供应链管理工具

38个国内外品牌开始应用蔚蓝生态链，更高效地管控供应商的环境合规风险

Data-based, automatic, interconnected supplier management tool

38 brands have started to use Blue EcoChain to more effectively control and manage supplier environmental compliance risks

蔚蓝生态链带来的价值

The value of Blue EcoChain

Increased
efficiency

提升多方沟通效率，大幅提高供应链环境管理的实效性，有效降低品牌的沟通成本和人力投入

Equal
partnerships

协助生产企业同步获取信息，及时做出披露，成为供应链管理平等伙伴，加强多方信任

Life-cycle
management

协助品牌将环境管理向上游延伸，迈向全生命周期绿色供应链管理

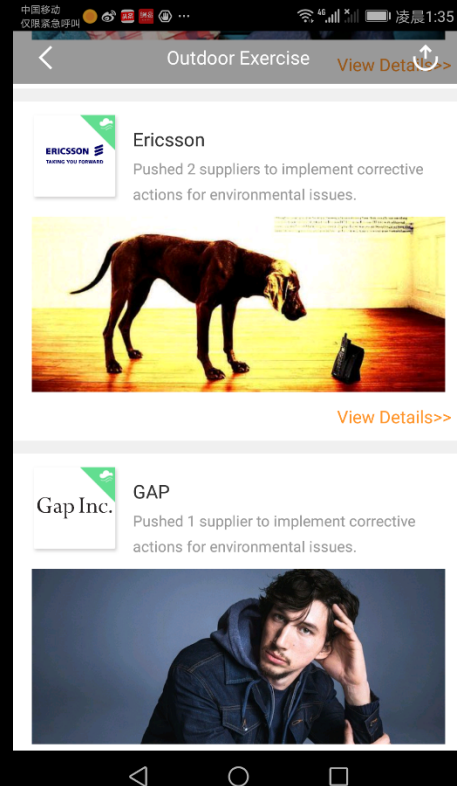
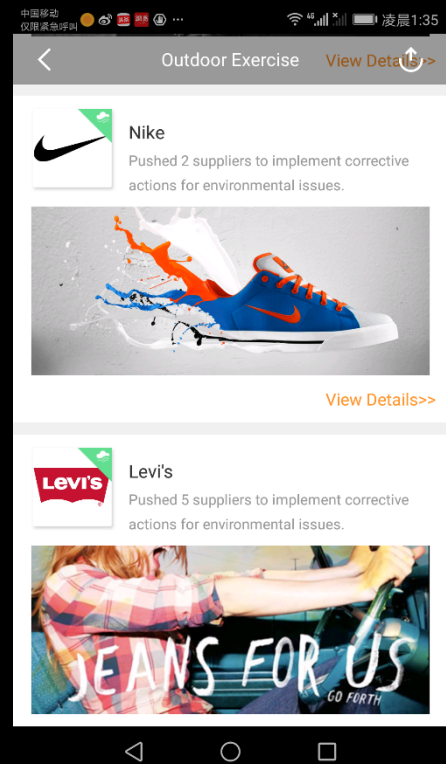
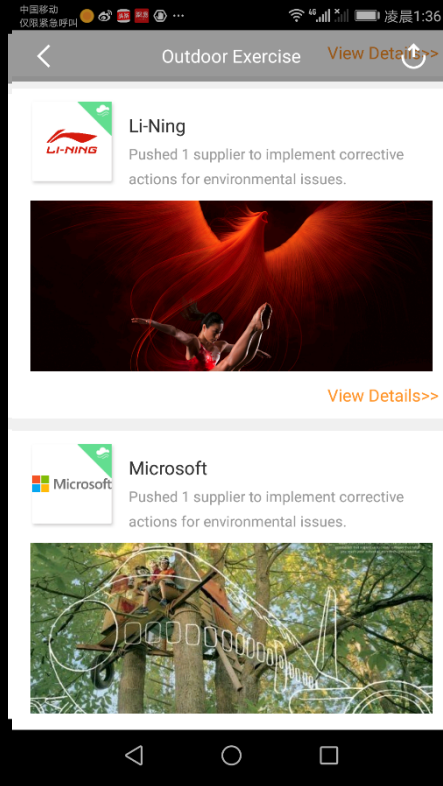
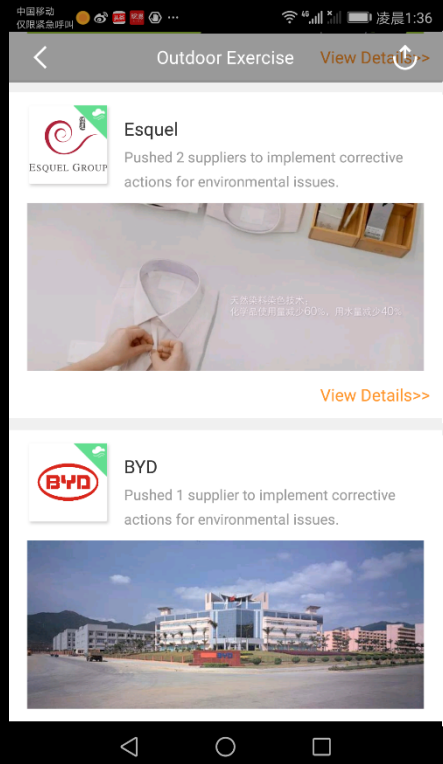
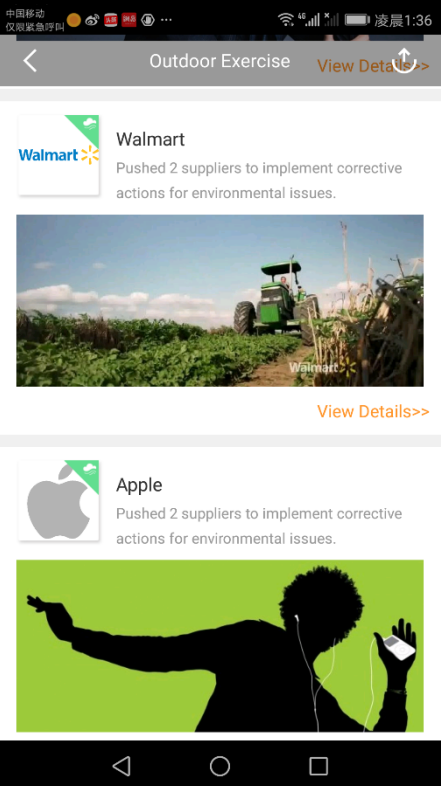
十一大品牌登上绿链地图

Eleven brands join the Green Supply Chain Map

通过绿色供应链地图，领先品牌更加可视化地为消费者和投资者展现其履行环境承诺，推动在华供应商提升环境表现的实际行动。

Through the Green Supply Chain Map, leading brands visually demonstrate to consumers and investors how they fulfill their environmental commitments and push suppliers in China to improve their environmental performance.





Blue Map: Green Choice of the Week

蔚蓝地图：一周绿色之选

PRTR

建立中国的 污染物排放转移登记制度

Establishing a PRTR Disclosure System in China



建立PRTR制度——企业信息披露待加强

Establishing Pollutant Release and Transfer Registry to promote enterprise information disclosure

昆山长运电子工业有限公司

微信 微博 LinkedIn + 关注

展开企业基本信息

监管记录

自行监测数据

企业反馈

排放数据

数据年份(来源):

展开年份

2017年 (1)

2016年 (1)

2015年 (1)

2014年 (1)

PRTR

废水中污染物

指标	CAS编号	当年释放和转移总量	数据来源	计算方法	是否为特征污染物	提供方式
化学需氧量	N/A	0.130453吨	F	II	是	企业填报
氨氮	N/A	--	-	-	-	企业填报
悬浮物	N/A	0.025871吨	F	II	是	企业填报
五日生化需氧量	N/A	--	-	-	-	企业填报
总氮	N/A	--	-	-	-	企业填报
总磷	N/A	0.41356千克	F	II	是	企业填报
石油类	N/A	--	-	-	-	企业填报
酚类 (挥发酚)	N/A	--	-	-	-	企业填报

废气
排放

Exhaust air

能源
利用

Energy

温室
气体
GHG

危险化
学品的
排放与
转移

废水

Wastewater

用水

Water usage

Hazardous
chemicals

Supply Chain Climate Transparency Index

供应链气候行动

SCTI指数



编写组成员*Authors*

IPE：马莹莹，马军，黄欣贻
CDP：宋婉瑜，李蜚，张译戈
设计：陈双丽

IPE: Ma Yingying, Ma Jun, Erin Wong
CDP: Wanyu Sung, Fei Li, Sabrina Zhang
Design: Chen Shuangli

致谢*Acknowledgements*

感谢德国海因里希·伯尔基金会提供资金支持。

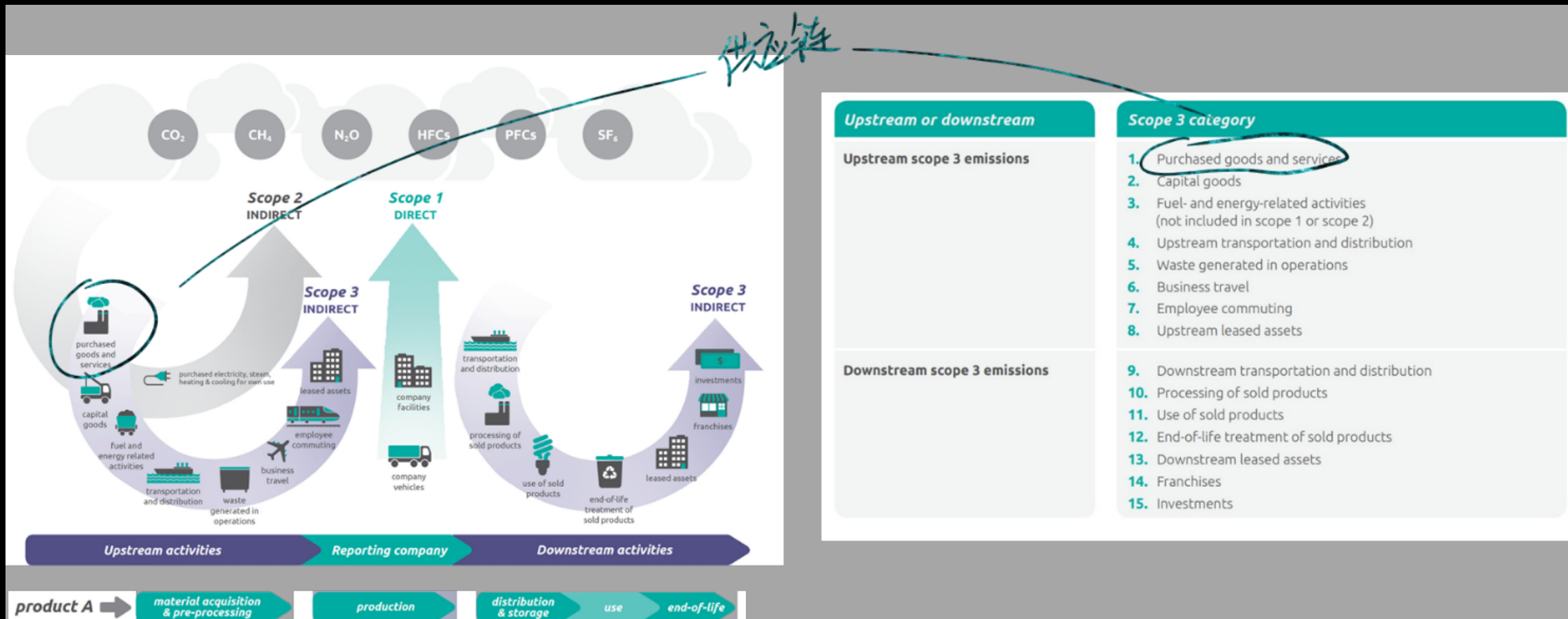
感谢品牌企业给予的信任与支持。
感谢WWF 中国的陈欣提供的技术支持。

Many sincere thanks to Heinrich-Boell-Stiftung for their financial support.

Thank you to the trust and support provided by brand companies.
Thank you to the technical support provided by Chen Xin of WWF China.

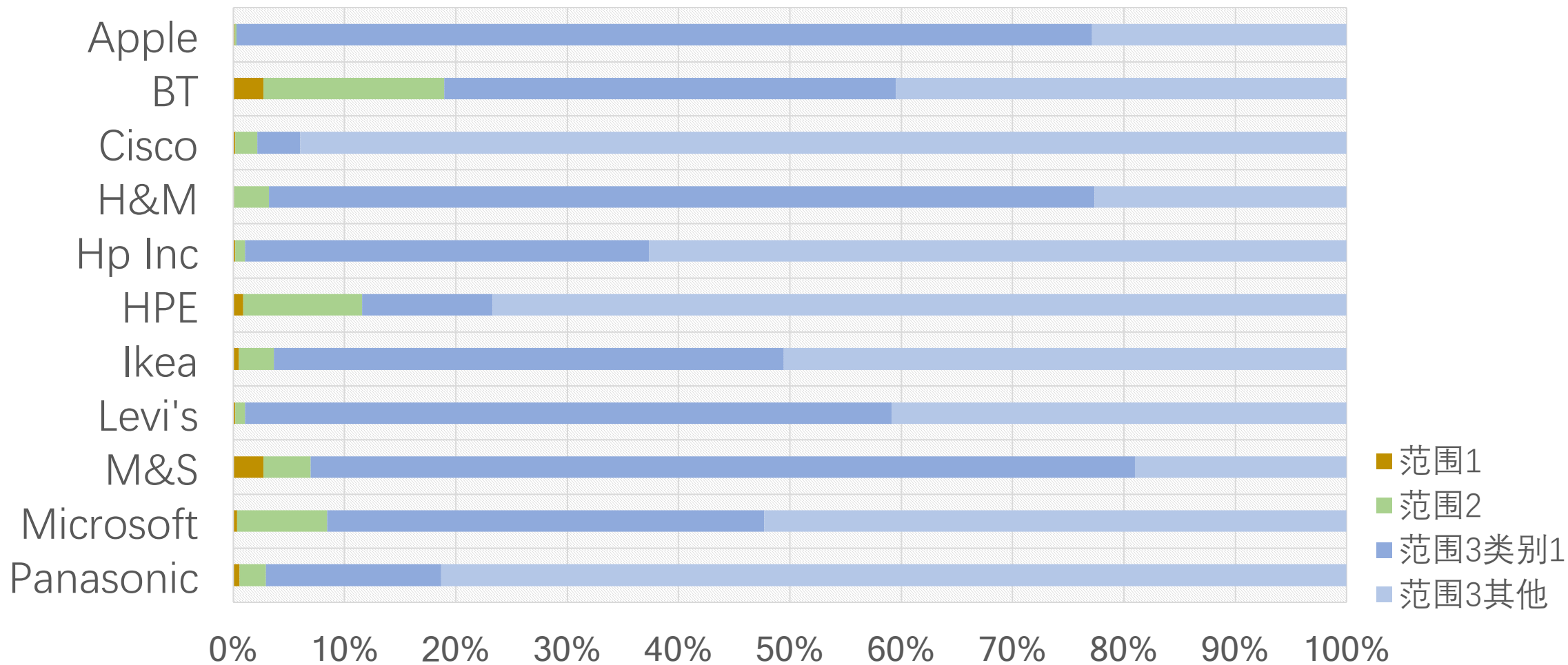
价值链温室气体核算体系范围

Value chain greenhouse gas accounting system



品牌价值链GHG排放

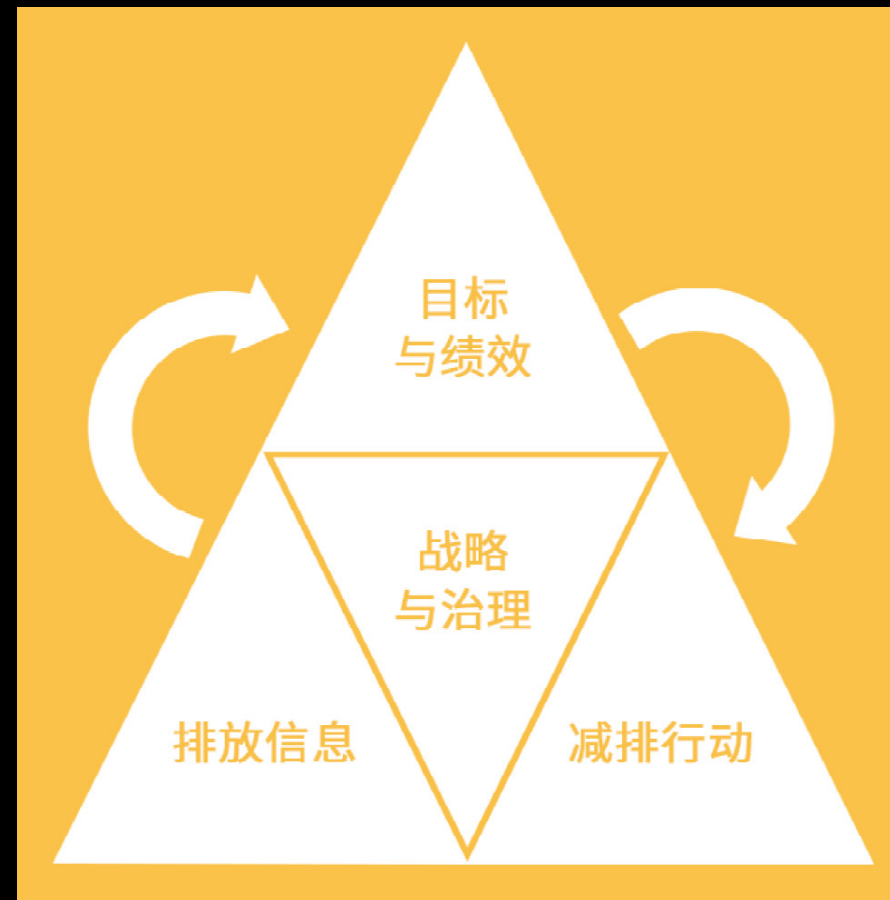
Brand Value Chain GHG Emissions



供应链气候行动SCTI指数

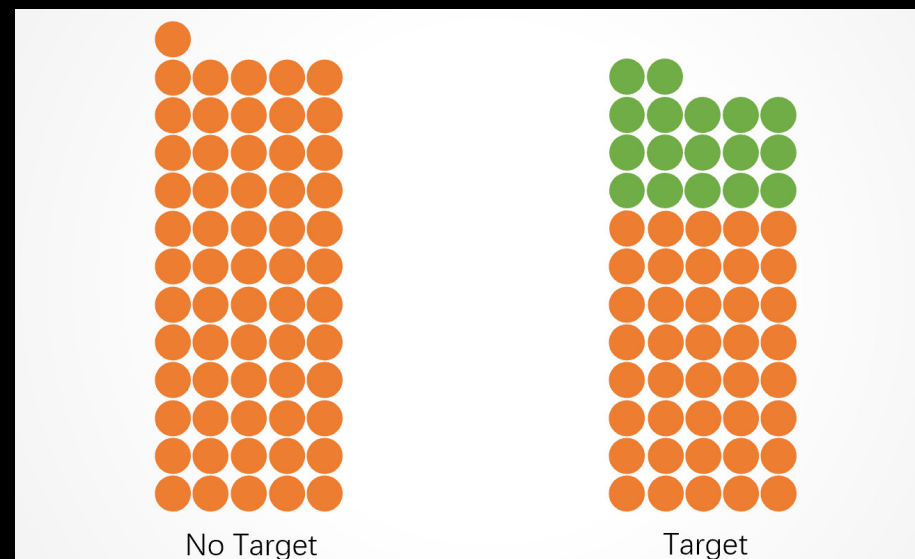
Supply Chain Climate Action SCTI Index

指标		权重
排放信息	1、品牌温室气体排放信息	12
	2、排放核算方法	16
目标与绩效	3、品牌节能减排目标	16
	4、绩效追踪	12
减排行动	5、品牌开展减排的计划 / 行动	16
	6、推动在华供应链减排	16
战略与治理	7、品牌气候政策	12



评价发现

Evaluation Findings



- 约三分之二的品牌开展了减排行动，不到四分之一的品牌与供应商合作减排，16个品牌推动供应商量化并公布自身排放量。

供应链气候行动 SCTI 指数 Top 30

01  67(分)	01  67	03 Walmart  64	04  63	04 PUMA  63	06  62	07  61	08 H&M  60	08  60	08  60
08 M&S EST. 1884 60	12  59	13 FUJITSU  58	14 adidas  56	14 BT  56	14  56	17 BURBERRY LONDON ENGLAND 55	17 NOKIA  55	19 Gap Inc. 53	20  Hewlett Packard Enterprise 52
21  51	22 Canon  47	22  47	22 TESCO  47	22 UNI QLO  47	26 INDITEX  46	27  联想 45	27  vodafone 45	29  Microsoft 44	30  HUAWEI 42

建议

Recommendations

立即行动

Act now

大多数品牌都做出了温室气体减排的承诺，在对排放数据进行核算之后，设定了减排目标，制定了相关气候战略，2020年即将到来，实现减排的行动还需跨过试点阶段，建议品牌从推动供应商量化和披露温室气体排放数据开始行动。

设定有效目标

Set effective targets

对于供应链温室气体减排，一些品牌尚处于基准年排放的核算中，建议采用供应商一手数据来进行核算，并推动供应商量化披露其范围3排放，促使供应链排放向上游延伸覆盖到价值链的碳热点。

呼吁政府为企业创造条件

Call upon government to create conditions for corporate change

呼吁政府加快推进企业级温室气体排放的监测、报告与核查，并推动数据公开，为品牌企业制定量化的供应链减排目标提供更坚实的数据基础，同时为品牌推动供应链持续披露以确认其减排的数量和可信度提供政策保障。

建议

在现有信息公开相关法律法规的基础上，加快推进企业依法披露污染排放数据，以及能源和气候数据

To solidify a foundation of data, it is recommended that government departments accelerate the corporate disclosure of pollution emissions data, as well as energy and climate data, building upon laws and regulations related to information disclosure.

重视企业在绿色供应链建设中的主体作用，将领先企业的良好实践推广到更多行业

Attach value to the role of enterprises in the construction of green supply chains, promoting the best practices of leading enterprises to more industries

政府部门

Suggestions to
government

推动政府绿色采购

Promote government green
procurement

通过数据化和网络化的方式开展绿色采购，运用数据解决方案提升绿色供应链的深度和广度

Develop green procurement through data-based and interconnected methods, using data solutions to improve the depth and width of green supply chains.

引导供应商企业关注并接入相关环境数据，激发企业作为平等伙伴的主动性，增进多方信任

Guide suppliers to pay attention to and access environmental data, to inspire companies with the prospect of equal partnerships, and to reduce the cost of communications while enhancing trust among multiple stakeholders.

Brands

Investors

建议

Suggestions

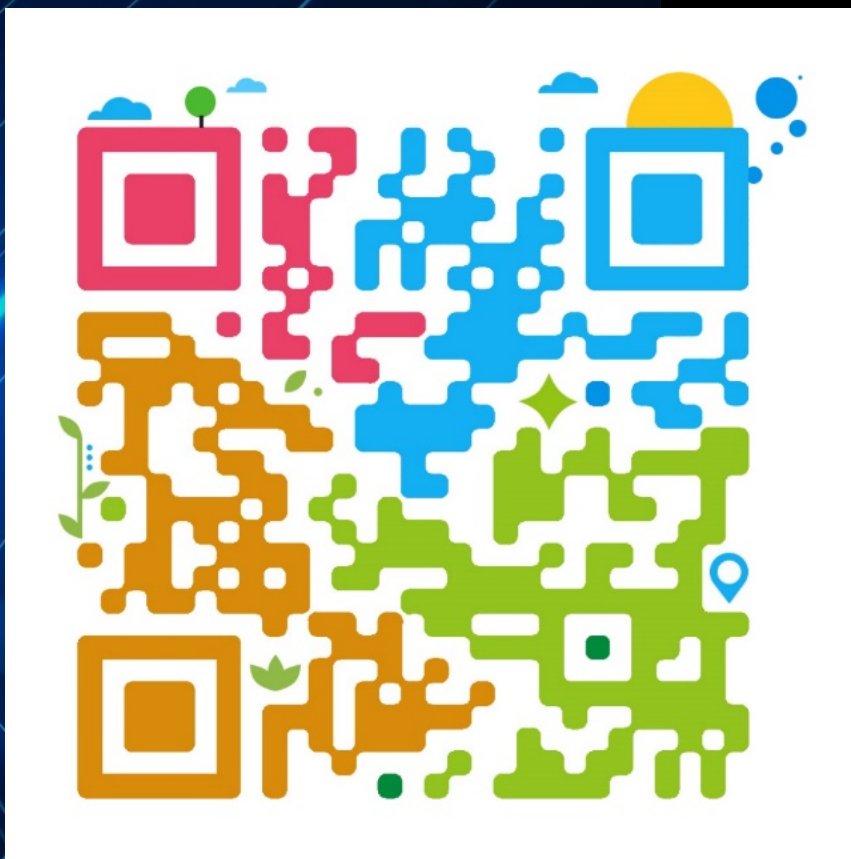
Third parties

让积极参与绿色生产和采购的企业，获得更多的融资便利

Ensure enterprises that actively participate in green production and procurement have access to financing more easily

对积极开展绿链建设的企业给予更多认可，引导绿色消费

Give more recognition to enterprises that actively carry out green supply chain construction and guide consumers to practice green consumption



The Blue Map

蔚蓝地图

www.ipe.org.cn

IPE  公众环境研究中心
Institute of Public & Environmental Affairs