

丰田汽车供应商

废气持续扰民

丰田汽车供应链污染调研 1



TOYOTA

绿色江南 公众环境研究中心

2016-9-20

在全球汽车品牌中，丰田汽车特别重视对其节油环保性能的宣传，近期更是在“丰田环境挑战 2050”战略中，提出“使汽车产生的负面影响无限接近于零¹”的目标。然而，在对丰田汽车供应链的调研中我们发现，其对生产过程污染排放的管控并未到位，部分供应商企业甚至不能达到法定排放标准。而丰田汽车对于供应链污染质疑的反应，则与其高调的环保宣传形成巨大反差。



（图片来自丰田汽车官网）

丰田下属供应商废气排放超标

依据全国企业信用信息公示系统，昆山六丰机械工业有限公司（以下简称“六丰机械”）主要从事汽、机车零配件，铝合金车轮圈，模具，省电器及镁、铝、锌等有色金属冲压铸件等相关产品的生产²。其股东为台湾丰田通商股份有限公司（丰田通商株式会社持有 74.6%的股份³）、丰田通商株式会社和六和机械投资（中国）有限公司（股东为六和投资股份有限公司⁴），隶属于六和机械股份有限公司（以下简称“六和公司”）的轻合金事业群⁵。

六和公司的网站显示，包括丰田、本田、福特、尼桑、现代、三菱在内的多个汽车品牌均是其轮圈产品的客户。

¹ <http://www.toyota.com.cn/contribution/download/report.pdf>

² <http://gsxt.saic.gov.cn/>

³ <http://www.toyotsu.com.tw/content/about/about01.htm>

⁴ <http://gsxt.saic.gov.cn/>

⁵

http://www.lioho.com/style/frame/templates6/quality.asp?lang=1&customer_id=802&name_id=36567&content_set=color_1&fid=1495



(图片来自六和集团官网)

2016 年初，环保组织绿色江南赴六丰机械位于昆山经济技术开发区庆丰西路的厂区调研时发现，工厂附近 500 米范围内有多个住宅小区。



(制图：绿色江南)

走访中多位居民反映厂区周边经常弥漫着刺鼻的异味，有窗都不敢开，风向不同受影响的区域及程度也不同，但此现象已经持续十几年了，居民常常感受到呼吸困难，喉咙痛。

2016年5月，昆山市环保局针对居民通过12369举报的废气扰民情况开展的监督性监测显示，六丰机械下风向厂界无组织臭气浓度均值为29，最大值达35，而《恶臭污染物排放标准》中的限值仅为20（无量纲）⁶。昆山市环保局对其超标排放大气污染物的违法情况处以10万元罚款⁷。



（图片为苏州市环保局网站热点投诉处理情况公开栏目截屏，及2016年7月苏州市群众举报投诉热点环境问题处理情况信息公开文件相关记录截屏）

7月，针对中央环境保护督察组交办的环境举报案件，昆山市环保局组织废气监测，再次发现六丰机械存在无组织臭气排放超标，并下达限产通知⁸。

绿色江南在调研中了解到，在昆山环保局的组织下，7月26日居民代表在合兴社区居委会与六丰机械进行对话；居民还要求企业提供废气处理工艺使用的活性炭的购买记录，六丰机械表示活性炭一年更换一次，提供了去年的购买发票但拒绝拍摄。

然而截至9月1日，居民们反映六丰机械的废气排放影响仍在延续。

⁶ http://www.ipe.org.cn/pollution/com_detail.aspx?id=318455

⁷ http://www.ipe.org.cn/pollution/com_detail.aspx?id=323214

⁸ http://www.ipe.org.cn/pollution/com_detail.aspx?id=321329



（图片为“六丰污染—投诉微信群”2016年8月31日和9月1日页面截图，由绿色江南提供）

丰田的环境承诺与推脱敷衍

丰田汽车在官网上表示，其“在汽车的设计开发、生产、使用、报废等每一个环节都体现出与地球环境友好相处的理念⁹”。在《供应商社会责任导则（Supplier CSR Guidelines）》中，丰田汽车提出希望供应商可以：（1）协调业绩增长和环境保护的关系，力求商业活动的零排放；（2）遵守所在国的环境法律法规，并通过建立环境管理体系（EMS）持续推进环境保护；（3）合理处理污染物质，提升环境绩效表现¹⁰。

3) Local/Global Community

<Environment>

- Pursue growth in harmony with the environment and aim for zero-emissions in your business activities.
 - Establish an Environmental Management System(EMS) that can promote environmental preservation activities and continuously improve them, in addition to comply with applicable environmental laws and regulations in each country.
 - Promote proper management for environmental substances of concern as well as improving environmental performance.
- (Refer to the Green Purchasing Guidelines of each region/country)

（图片来自丰田汽车官网）

⁹ <http://www.toyota.com.cn/about/download/inchina.pdf>

¹⁰ http://www.toyota-global.com/sustainability/society/partners/supplier_csr_en.pdf

针对六丰机械的废气扰民问题，7月22日绿色江南第一次致信丰田汽车（中国）投资有限公司（以下简称“丰田中国”），告知其疑似供应商存在的环境问题；8月1日，绿色江南致电丰田中国，得知由于所寄信件未写明收件部门，故被拒收；绿色江南重新将信函快递至丰田中国社会责任部门；8日，绿色江南再次致电，丰田中国确认已收到信件，承诺将对此开展详细调查，但拒绝提供相关部门负责人的联系方式。时至今日，丰田中国再无任何音讯。

丰田汽车（中国）投资有限公司：

我们是一家环保组织——苏州工业园区绿色江南公众环境关注中心（以下简称“绿色江南”）。我们通过搭建政府、社会组织、公众、品牌、企业等多方参与的交流平台，促进多方合作，共同应对环境问题，达成环境目标。

昆山六丰机械工业有限公司（以下简称“六丰机械”）是由台湾六和和丰田共同投资兴建的，以高档铝合金轮圈为主要产品的公司。

在绿色江南的调研中发现，该公司周边经常弥漫着刺鼻的异味，周围小区居民深受其害，苦不堪言。据初步确认，异味来自昆山六丰机械工业有限公司生产中的喷涂工序。据附近居民反映，夜间经常发生刺鼻的味道，严重影响了周边居民的生产生活，给社会造成了恶劣的影响。绿色江南认为，该公司不良的环境行为可能会为丰田公司品牌的社会责任带来了社会风险。

中国正面临环境污染的巨大挑战，而太湖流域的污染风险尤其突出。企业作为社会经济活动的主要参与主体，在创造出经济效益的同时，也产生大量“三废”污染物。环境污染问题成为企业乃至整个国民经济都需面临的一项重要社会问题。企业不能再被单纯地看成是股东共同出资共同受益的组织体，也不能把利益最大化当成惟一目的，尤其是一些高能耗和污染严重的企业，不应该忽略作为社会一员所应承担的社会责任，尤其是对于环境所应负的责任。

随着经济社会的发展和市场环境的变化，广大群众对企业社会责任越来越关注。作为大型品牌，更应带头积极履行环境责任，要求和带动子公司关注环境管理，降低污染物排放，实现绿色发展。

我们建议贵公司能够将绿色生产植入经营管理活动，降低子公司的环境风险，落实子公司的企业责任。为此，绿色江南充分相信丰田公司具有完善的监管子公司的责任体系，也充分相信丰田公司有能力做好品牌的社会责任：

- （1）希望贵司能加强对子公司的责任监管，推动其主动承担社会环境责任；
- （2）希望贵司对子公司的社会责任缺失给予及时回复与说明；
- （3）希望贵公司能够重视环境保护，积极开展同相关利益方的对话沟通。我们会持续观察并作出评价。

苏州工业园区绿色江南公众环境关注中心

2016年7月22日

（图片由绿色江南提供）

而早在 2014 年 10 月，丰田汽车负责中国区环境及采购业务的相关人员曾拜访过公众环境研究中心（IPE），就供应商管理进行过沟通；2015 年 4 月，丰田汽车再次拜访 IPE，表示已经开始使用污染地图数据库对超过 400 家供应商开展环境合规检索，并向发现违规记录的企业发送问卷调查，询问记录是否属实。但其后丰田汽车再无跟进说明，IPE 三次试图与丰田沟通，希望了解其违规供应商是否已经采取整改措施，对方均以项目忙为理由推脱。

此次六丰机械的废气扰民问题再次说明，丰田对其在华供应商的环境管理远未到位。由于在前期交流后一再敷衍推脱，丰田汽车的企业环境信息公开指数（CITI）排名也快速下滑，目前已远落后于其他领先的日本品牌。

CITI 排名	LOGO	行业	CITI 分数
7		IT	62
14		日化	52.5
20		IT	46.5
21		IT	43.5
23		纺织	42.5
32		纺织	34
33		皮革	31
35		纸业	30
90		汽车	10.5

（图片由 IPE 提供）

在此我们要求丰田汽车正视其下属供应商企业超标排放给当地社区造成的不良影响，切实落实自己的环境承诺，与包括在地环保组织在内的利益方共同推动供应链切实改善环境表现。